



# 2021 MEMORIA 2021



Socios Cooperadores



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	<b>PALABRAS DEL PRESIDENTE</b> .....	3
2.	<b>ACTIVIDADES 2021</b> .....	5
	a. Comunicación entre asociados	
	b. Libre Competencia	
	c. Índice de ventas	
	d. Posicionamiento	
3.	<b>COMUNICACIONES 2021</b> .....	8
	a. Visibilidad en prensa	
	b. Estrategia de redes sociales	

## PALABRAS DEL PRESIDENTE

Estimados asociados,

Me es muy grato dirigirme a ustedes en el contexto de la presentación de la memoria de nuestro gremio. El año 2021 fue un año de reactivación tras las cuarentenas del 2020 por el Covid-19. Como proveedores nos vimos enfrentados a un mayor dinamismo del consumo tras los retiros de fondos de pensiones en un contexto caracterizado por problemas a nivel mundial en la cadena logística y de suministro.

Fue un año lleno de desafíos, pero tras la crisis sanitaria hemos podido recuperarnos y adaptarnos para enfrentar más fortalecidos el 2022 para defender los valores de la libre competencia y buenas prácticas comerciales en un escenario país en el cual se debaten los principios rectores que nos rigen como sociedad.

El 2021 quisimos estar presentes en esta discusión. Pusimos en el centro de nuestras preocupaciones la situación país para lo cual organizamos charlas con distintos convencionales. Esto porque consideramos que el sector privado y la actividad gremial desde su vereda sí pueden contribuir al debate con su visión en materias tan cruciales que configuran el Chile de las próximas generaciones en empleo, productividad, visión de propiedad, por nombrar algunas. Esperamos que este 2022 podamos continuar en esta línea.

Asimismo, el 2021 la demanda presentada ante el Tribunal de la Libre Competencia (TDLC) contra Walmart continuó marcando la importancia de la unidad y la actividad gremial cuando se trata de rechazar prácticas reñidas con nuestros principios fundantes como asociación. El proceso, sin duda, ha sido largo, pero unidos hemos podido avanzar en las distintas etapas que se han presentado en pro de defender las relaciones comerciales y a los consumidores.

Agradecemos a nuestros asociados por su compromiso y voluntad de contribuir a la actividad gremial, y por continuar relevando la importancia que tiene la industria proveedora para nuestro país. Hemos de estar orgullosos como industria por nuestro rol social, pero desafiados a seguir fortaleciéndolo bajo la convicción de que como sector privado y proveedor es nuestra misión seguir generando valor económico y social a nuestro país.

Como gremio esperamos que juntos podamos avanzar en los desafíos que se presenten en 2022.



**Vaso Costa Ramírez**  
Presidente

Asociación Gremial de Industrias Proveedoras

# ACTIVIDADES 2021



## A. COMUNICACIÓN A ASOCIADOS

---

El 2021 fue un año marcado por una comunicación constante y oportuna a las bases de la asociación.

Entre los principales temas que marcaron la agenda estuvieron los hitos legales de la demanda presentada por AGIP contra Walmart ante el Tribunal de la Libre Competencia. Los distintos avances y diligencias fueron oportuna y permanentemente informadas tanto al directorio como a los socios.

Asimismo, AGIP desarrolló otras iniciativas comunicacionales en torno a temáticas relevantes para el devenir de nuestro país y la industria. Entre estas destacan los informes mensuales de prensa con las principales tendencias noticiosas de nuestro sector, el índice mensual de ventas, la activación de LinkedIn del gremio, las charlas AGIP, entre otras.

## B. LIBRE COMPETENCIA

---

Como gremio el 2021 continuamos defendiendo los principios que nos rigen. Es así como uno de nuestros focos fue resguardar los derechos de nuestros asociados y las sanas relaciones comerciales para lo cual fuimos proactivos en defender el principio de voluntariedad que debe regir toda relación comercial para lo cual persistimos en nuestros argumentos en el marco de la demanda presentada contra Walmart ante el TDLC.

**Sin perjuicio de lo anterior, como AGIP siempre hemos valorado y propiciado el diálogo. Prueba de ello es que incluso antes de la presentación de la acción judicial, intentamos por diferentes vías, según el mandato acordado por el directorio, solicitar amigablemente a Walmart la corrección de prácticas existentes.**

Más allá de los distintos hitos procesales, a fines del 2021 hemos de destacar el acercamiento entre AGIP y la supermercadista para una eventual conciliación. Para esto, mantuvimos conversaciones con la parte demandada con el objeto de acordar los términos de ambas partes para suspender el proceso judicial, entre los cuales, está la corrección de las prácticas que dieron origen a la demanda.

Por otra parte, el 2021, también con el objeto de preservar las buenas relaciones comerciales entre nuestros asociados y otras cadenas de supermercados, sostuvimos reuniones con la directiva de SMU a raíz de un modelo de reposición inteligente planteado por la empresa. Tras dicho encuentro, la supermercadista comunicó a nuestros socios la absoluta voluntariedad de la medida.

# C. ÍNDICE DE VENTAS

Mensualmente como venimos haciéndolo hace años, les informamos a nuestros asociados el índice de ventas AGIP desglosado por categorías con el fin de conocer la dinámica de consumo del país.

Este indicador, asimismo, fue compartido de manera periódica a medios de alcance nacional y publicado en nuestro LinkedIn con el objeto de posicionar a industria proveedora.



# D. POSICIONAMIENTO

Si bien la libre competencia fue el foco de AGIP en 2021, nuestro gremio también quiso formar parte del debate público. Así, por ejemplo, tras el congelamiento de precios en Argentina a raíz de la pandemia, nuestro presidente manifestó su opinión a través de los medios enfatizando en lo nocivo de la medida.

Otro tema relevante y de interés para nuestro gremio y asociados ha sido el desarrollo del proceso constituyente.

Es por esto que continuamos con el ciclo de Charlas AGIP mantenido durante los últimos años, pero con foco en la discusión constitucional. De esta manera, nuestros asociados pudieron conversar con dos constituyentes, concretamente, Rodrigo Álvarez, y Marcela Cubillos, quienes nos compartieron sus impresiones del proceso. Durante el 2022 AGIP continuará con este ciclo de charlas.

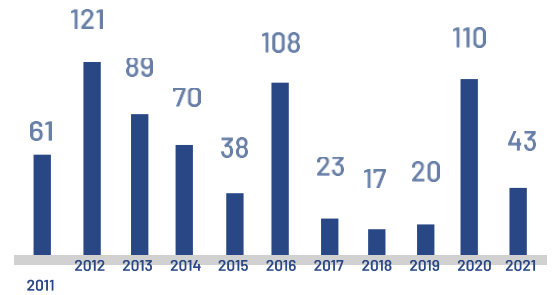


# COMUNICACIONES 2021

## A. EL AÑO 2021 EN PRENSA

Las menciones de AGIP durante el **2021 alcanzaron 43 en total** lo que constituye una disminución respecto al año 2020 que registró un mayor volumen por efecto de la presentación de la acción judicial en el Tribunal de la Libre Competencia.

EVOLUCIÓN COBERTURA ÚLTIMOS 10 AÑOS

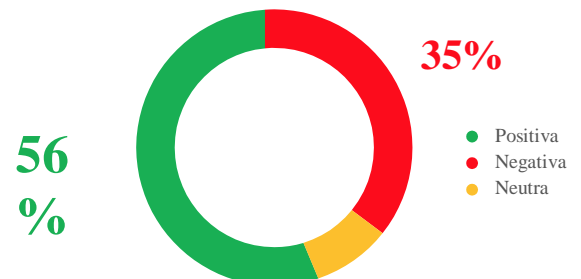


EVOLUCIÓN COBERTURA NOTICIOSA AÑO 2021



La favorabilidad de la cobertura a AGIP el 2021 alcanzó **24 noticias positivas, equivalente al 56%**. Estas se entienden por los distintos hitos de la demanda más otras acciones, tales como el índice AGIP y cartas de opinión. Asimismo, hubo 15 menciones negativas, equivalente al 35% de la cobertura, por acciones comunicacionales emprendidas por Walmart para posicionar sus argumentos.

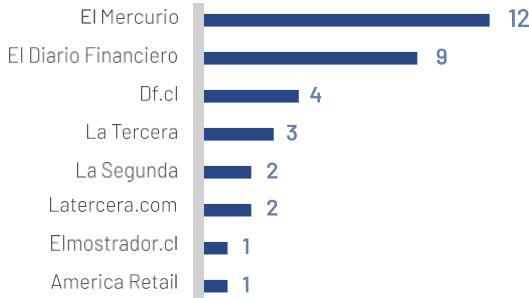
FAVORABILIDAD COBERTURA 2021





En cuanto al tipo de cobertura, AGIP estuvo presente tanto en medios nacionales como regionales **con un 79% y 21% respectivamente**. De los medios nacionales, El Mercurio fue el medio donde más veces fue mencionado AGIP.

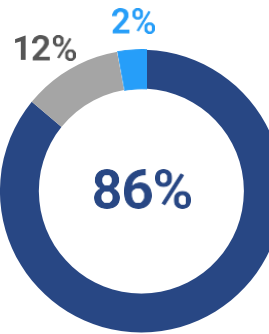
**MEDIOS NACIONALES CON MAYOR COBERTURA**



**MEDIOS REGIONALES CON MAYOR COBERTURA**



Finalmente, sobre el tipo de tema en cobertura un **86%** se focalizó en la defensa de la libre competencia a raíz de la demanda a Walmart, mientras que un 12% tuvo relación con el índice de ventas AGIP.



**TEMAS EN COBERTURA**

- Defensa Libre Competencia
- Índice AGIP
- Otros

The collage features several articles from Chilean newspapers such as 'La Segunda', 'El Mercurio', and 'El Financiero'. Key headlines include:
 

- 'Ventas de proveedores pierden fuerza en los primeros tres meses del año' (Sales of suppliers lose momentum in the first three months of the year).
- 'Gremio de grandes proveedores vuelve a arremeter contra Walmart' (The large suppliers' guild returns to attacking Walmart).
- 'AGIP y Walmart Chile tienen disposición para conciliar tras acción judicial del gremio' (AGIP and Walmart Chile have a disposition to conciliate after the guild's lawsuit).
- 'Presentó nuevo escrito al TDL' (Presented a new writ to the TDL).
- 'Las cartas de Agip para acreditar "amendamiento" en pelea con Walmart' (Agip's letters to prove 'amendment' in the fight with Walmart).
- 'El nuevo episodio que agita la disputa entre Walmart y el gremio de proveedores' (The new episode that agitates the dispute between Walmart and the suppliers' guild).
- 'Ventas de proveedores mayoristas marcan alza de 15,4% en enero-junio' (Wholesale suppliers' sales mark a 15.4% increase from January to June).
- 'La disputa por los cobros logísticos' (The dispute over logistics charges).
- 'TDL rechaza acciones de Walmart para inhabilitar a gremio de proveedores' (TDL rejects Walmart's actions to disqualify the suppliers' guild).

## B. REDES SOCIALES

La comunicación de redes sociales durante 2021 estuvo enfocada en destacar las buenas prácticas de los asociados además del índice mensual de ventas en conjunto a un análisis de los resultados. También se compartieron temas de interés como columnas sobre la crisis de la cadena logística y avances en cuanto a sustentabilidad.



**AGIP (Asociación Gremial de Industrias Proveedoras)**  
167 seguidores  
3 meses · 🌐

En octubre el [#ÍndiceAgip](#) mantiene una tendencia al alza en las ventas de los proveedores.

La categoría de Bebidas-Licores-Cervezas tuvo un 26,0% de expansión durante este mes. A su vez, Higiene y Belleza experimentó un dinamismo más lento con un 1,3%. Cabe destacar que esta última categoría tuvo la mayor de las alzas en octubre del 2020 con un 33,2%

Desde el gremio se espera un buen cierre del 2021 a un mes de su término. Para el 2022, en tanto, la proyección de crecimiento es más conservadora que la del 2021, entre otros factores, debido al término de los apoyos estatales, a la contracción del consumo y al encarecimiento del crédito.





**AGIP**

ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIAS PROVEEDORAS

