



MEMORIA A 2020



Socios Cooperadores



ÍNDICE

Palabras del presidente	3
Plano Interno	4
Plano Externo	8
Comunicaciones 2020	11

PALABRAS DEL PRESIDENTE

Estimados asociados,

Me es muy grato dirigirme a ustedes en el contexto de la presentación de la memoria 2020 de nuestro gremio.

El año que pasó será difícil de olvidar para nuestro país y el mundo. La crisis sanitaria provocada por el Covid-19 nos puso a prueba como personas, como sector privado, como proveedores, que debíamos responder a la confianza depositada por millones de consumidores chilenos, y también como entidad gremial.

Nuestro sector enfrentó grandes desafíos para responder a un país que nos necesitaba, afectado por restricciones sanitarias y también por una situación inédita para los ciudadanos. La continuidad operacional no fue fácil de lograr, sin embargo, gracias al compromiso de los 120 mil trabajadores, directos e indirectos, que son parte de la cadena de suministro a nivel nacional, podemos

decir que nuestro sector cumplió. Tuvimos que trabajar duro, nos vimos obligados a innovar, a adaptar múltiples procesos y a reforzar nuestras culturas internas, pero creo que fuimos leales a nuestro propósito.

El 2020 fue desafiante además ya que, entre medio de la crisis sanitaria, nuestro Chile se jugaba otro desafío: sentar las primeras bases del país que queremos heredar para las próximas generaciones. Es cierto que aún no hemos salido de la crisis sanitaria, pero no podemos perder de vista el proceso que se aproxima y el rol que como sector privado y sociedad civil deberemos jugar en la defensa y promoción de derechos, obligaciones y libertades que nos hagan un mejor país.

Participar en este proceso de manera protagónica, con capacidad de diálogo y también con convicción, no sólo es un deber como empresarios, sino que una necesidad para seguir construyendo la legitimidad de nuestro quehacer, la cual no sólo debe tener en mente la “utilidad” financiera, sino que además la utilidad social que nuestra actividad reporta al país.

Y qué mejor ejemplo de aquello que la actitud que tomaron nuestros asociados ante la crisis sanitaria y económica. Su disposición, actitud y capacidad son la vivencia tangible de cómo nuestro sector es un aporte fundamental para el país y para millones de consumidores durante el 2020.

Desde el punto de vista gremial, el 2020 también estuvo marcado por el accionar de AGIP en defensa de la libre competencia, buscando proteger los intereses de los consumidores y de nuestros asociados. Sin duda el hito más importante del ejercicio fue la demanda presentada por AGIP contra una de las cadenas de supermercados ante el Tribunal de Defensa de Libre Competencia (TDLC), como el corolario de una serie de gestiones encabezadas por el gremio para evitar prácticas que pueden dañar al consumidor. EL TDLC dio curso a nuestra acción y al momento de escribir esta carta, el procedimiento se encuentra suspendido por acuerdo de las partes, en la búsqueda de una solución conjunta. Esta iniciativa da cuenta de la voluntad firme de nuestros asociados de anteponer el cuidado de los consumidores, como el norte de nuestro accionar gremial.

A pesar del distanciamiento físico, los que hoy somos parte de este gremio continuamos unidos en lo más importante, esto es, en los principios y valores que han dado forma a AGIP hace más de 20 años, como lo son promover la libre competencia, el desarrollo, el progreso y perfeccionamiento de la industria proveedora chilena y velar por el cumplimiento de las normas éticas en toda la cadena.



Vaso Costa Ramírez
Presidente

Asociación Gremial de Industrias
Proveedoras

PLAN





1 COMUNICACIÓN A ASOCIADOS

Durante el 2020, AGIP llevó a cabo múltiples iniciativas para comunicar a sus asociados las distintas labores realizadas por nuestro gremio.

Entre estas comunicaciones cabe mencionar los informes de las actas de los distintos directorios, el Newsletter o informe mensual AGIP con noticias de la actividad de AGIP, el índice mensual de ventas de AGIP e informes semanales de contingencia sobre la situación país.

Finalmente, se enviaron múltiples cartas de felicitaciones a asociados por iniciativas de éstos en el marco de la pandemia del Covid-19.

2 AGENDA AUTORIDADES Y LÍDERES

El 2020 nuestro gremio continuó profundizando sus lazos con autoridades y líderes de opinión mediante reuniones y encuentros organizados para nuestros asociados.

Es así como en el marco de las “Charlas AGIP” el 23 de junio compartimos con Juan Sutil, presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio que conversó con nosotros sobre “El rol de las empresas para el desarrollo en el contexto actual”.

El 15 de julio, asimismo, en una segunda versión de las “Charlas AGIP” estuvimos con Lucas Palacios, Ministro de Economía, Fomento y Turismo, quién conversó con nosotros sobre los desafíos de la economía chilena.

Nos acompañó también en nuestras “Charlas AGIP” Isidro Pereda, gerente del Sistema Integrado de Gestión de Envases y Embalajes, que durante su exposición entregó recomendaciones a los asociados presentes.

Finalmente, en octubre nos reunimos con Ignacio Larraechea, presidente de Promarca, asociación que reúne a la mayor parte de los fabricantes de marcas líderes de alimentación, bebida, droguería y perfumería de España.

Cabe mencionar el espíritu de cooperación entre AGIP y Promarca en pos de la defensa de los principios de la libre competencia.



3

MANEJO COVID-19

El 2020 fue un año distinto por la pandemia que afectó al mundo y a nuestro país, lo que significó grandes desafíos para el sector proveedor.

Como AGIP estuvimos presentes de forma activa colaborando con nuestros asociados a través de reuniones con el Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Lucas Palacios, a fin de contribuir y coordinar la aplicación de las distintas medidas de parte de la autoridad para no afectar el suministro de bienes y productos fundamentales.

El 2020 también AGIP estuvo presente en con el envío de minutas explicativas sobre proyectos de ley, tales como la Ley de protección al empleo, el capital de fondos de garantías para pymes, entre otros.

De la misma manera, sostuvimos de forma periódica reuniones con muchos de nuestros asociados para agregar valor en el complejo escenario que significó adaptarse a la crisis sanitaria.

Por último, y con el fin de recopilar información relevante para transmitirla a las autoridades llevamos a cabo una encuesta a nuestros socios sobre el funcionamiento del sector proveedor en el contexto de la pandemia.





4 AGENDA DE SEGURIDAD

El 2020 una de las preocupaciones de nuestro gremio fue el aumento de hechos de violencia, hurtos y robos que afectaron a muchos vehículos de nuestros asociados.

Con el propósito de reunir información consolidada del sector, pusimos a disposición de nuestros socios un **“Mapa colaborativo de Seguridad en transporte”**, que permite marcar y guardar registro de los eventos delictuales que afecten el despacho de mercaderías.

Con el mismo espíritu, realizamos un sondeo a nuestros socios sobre la seguridad con la que operan y sostuvimos una audiencia con el jefe de la División Coordinación Nacional de Prevención del Delito, Fernando Salamé para dialogar sobre el alza de casos de delincuencia y robos que afectaron a nuestros socios y establecer pasos a seguir.

Por último, y raíz del paro de camioneros del 2020, tuvo diversos contactos con el Ministerio del interior para manifestarle nuestra preocupación por los efectos de la movilización en la cadena de producción y abastecimiento.

5 LIBRE COMPETENCIA

Desde su fundación, AGIP ha resguardado permanentemente los derechos de sus asociados en materia de libre competencia, mediante múltiples y diversas acciones para evitar abusos que puedan impactar en los consumidores.

Así, durante 2020, el Directorio de AGIP decidió interponer una demanda en contra de Walmart, ante el Tribunal de la Libre Competencia, por incurrir en prácticas que, a nuestro juicio, resultan abusivas de cara a los proveedores y atentatorias contra la libre competencia.

La acción presentada busca impedir la ejecución de prácticas abusivas y generar, por el contrario, buenas prácticas comerciales que sean adheridas por las cadenas y los proveedores mediante acuerdos voluntarios.

Finalmente, en octubre nos reunimos con Ignacio Larraechea, presidente de Promarca, asociación que reúne a la mayor parte de los fabricantes de marcas líderes de alimentación, bebida, droguería y perfumería de España.

Cabe mencionar el espíritu de cooperación entre AGIP y Promarca en pos de la defensa de los principios de la libre competencia.



O PLAN



1 COMUNICACIÓN CORPORATIVA

El 2020 AGIP estuvo permanentemente presente en la agenda pública y medios de comunicación.

Entre los hitos comunicados de manera constante es posible destacar el Índice de Ventas AGIP, hecho en base a las ventas de nuestros asociados.

De igual manera, a través de su cuenta de LinkedIn AGIP publicó permanentemente el Índice de Ventas, así como también noticias sobre nuestros asociados y de relevancia para el sector.

Llevamos a cabo una encuesta a nuestros socios sobre el funcionamiento del sector proveedor en el contexto de la pandemia.

2 MANEJO COVID-19

La pandemia Covid-19 implicó un desafío importante para el sector proveedor que le asistió el deber de continuar abasteciendo todo Chile con productos de primera necesidad en concordancia con las medidas tomadas por las autoridades.

En esta línea, como AGIP permanentemente aportamos información a los medios de comunicación, así como a las autoridades sobre las acciones de nuestros asociados para abastecer y reponer de forma oportuna los distintos puntos de venta a lo largo del país y el compromiso de más de 120.000 trabajadores de la cadena para mantener el flujo de abastecimiento.

En este contexto, y para relevar el trabajo del sector proveedor, AGIP lideró la campaña a nivel industria #abasteciendochile a través de un video que circuló por whatsapp, Youtube y LinkedIn.



3 AGENDA DE SEGURIDAD

A nivel externo y a raíz de robos, hurtos y hechos delictivos que sufrieron nuestros asociados durante el 2020, compartimos con los medios de comunicación el Sondeo AGIP Seguridad y Covid-19 cuyo propósito fue conocer la percepción de nuestros socios en la materia.

El sondeo, realizado de manera online, concluyó que el 88% de los asociados había sido víctima de al menos un robo en los últimos 60 días y que el 62% cree que los robos han aumentado considerablemente en relación con el 2019.



4 LIBRE COMPETENCIA

La demanda presentada al TDLC contra Walmart tuvo una alta repercusión en medios de comunicación, tanto de carácter nacional, como internacional.

El interés del caso radica en que pocas veces una gigante mundial se ve expuesta a cuestionamientos sólidos y razonados por parte de los proveedores, lo cuales se presentaron en sede de libre competencia, constituyéndose como una materia de alto impacto en el mundo debido a que las conductas objetadas se replican también en otras las latitudes.

Por último, el alto interés público sobre la acción judicial evidencia una vez más el rol de AGIP y su legitimación para defender la libre competencia y buenas prácticas comerciales de sus proveedores.



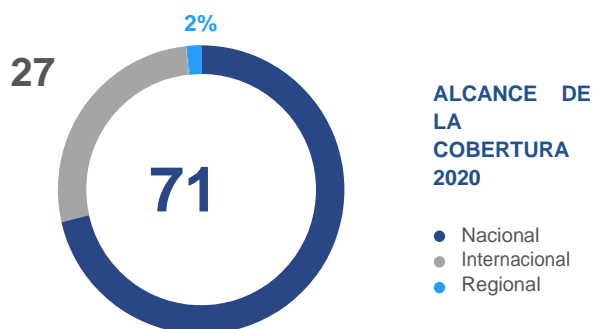
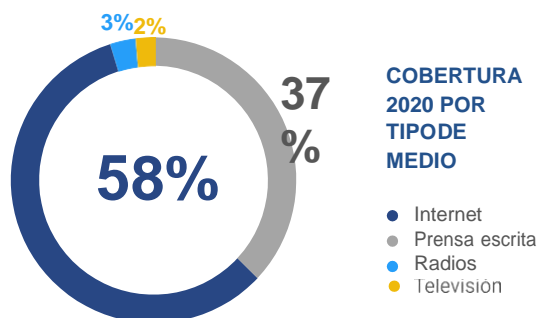
COMUNICACIONES 2020



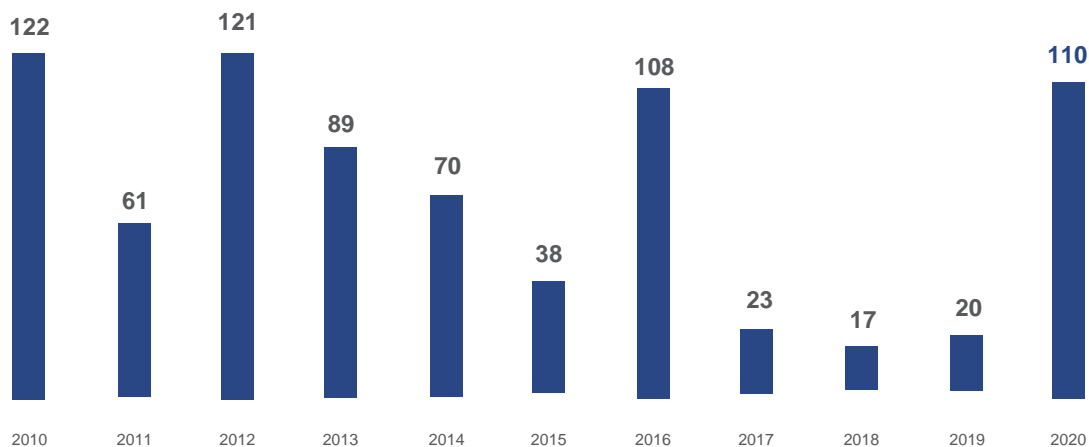
AÑO 2020 EN UNA MIRADA

Durante el 2020 se registró un incremento significativo de menciones a AGIP en prensa con un promedio mensual de 9,1 menciones mensuales y un aumento del 82% respecto al periodo del 2019.

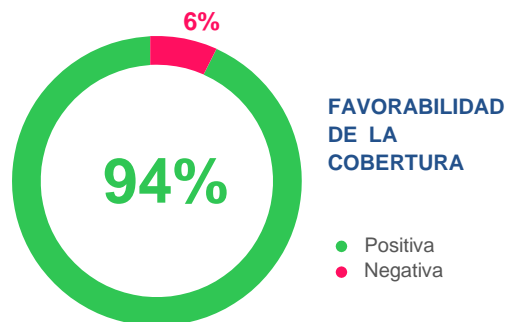
Destaca que AGIP fue protagonista en el 91% de los artículos o notas de prensa en que fue mencionado con una favorabilidad del 94%.



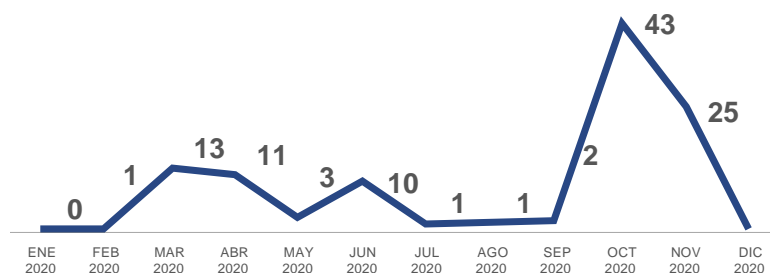
EVOLUCIÓN COBERTURA ÚLTIMOS 10 AÑOS



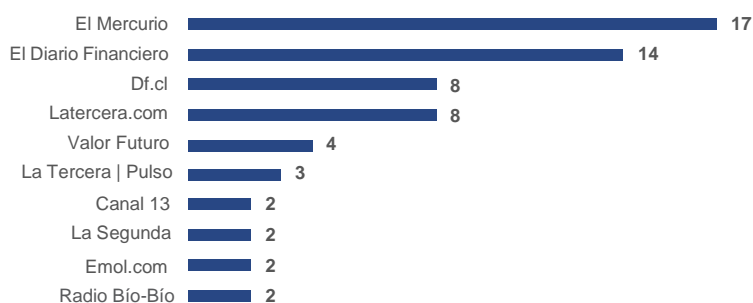
En resumen, gracias a la cobertura de prensa AGIP tuvo un rol preponderante para reafirmar el compromiso de los proveedores para abastecer el país en medio de la crisis sanitaria y para perfilarse nuevamente como un actor que defiende la libre competencia y buenas prácticas comerciales.



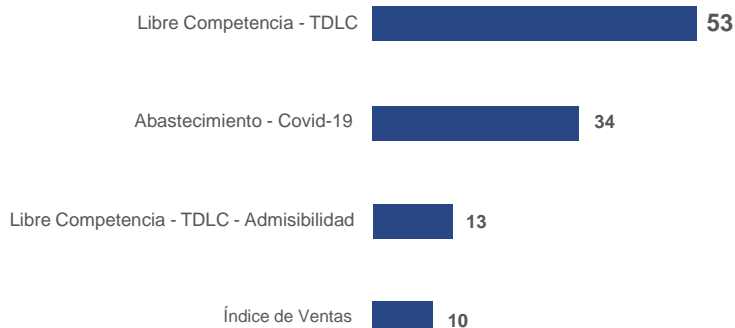
EVOLUCIÓN COBERTURA DE PRENSA AGIP AÑO 2020



PRINCIPALES MEDIOS QUE DIERON COBERTURA A AGIP



TEMAS 2020





AGIP

ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIAS PROVEEDORAS

