



AGIP
ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIAS PROVEEDORAS

MEMORIA 2019



Socios Cooperadores



Índice

3

Palabras del
Presidente

4

Actividades
2019

10

Comunicaciones
2019

11

Control
Presupuesto 2019

12

Presupuesto
2020

Estimados asociados,

Es muy grato dirigirme a ustedes en la presentación de la Memoria 2019 de nuestra asociación, año en el que como país, como gremio y como sector privado debimos enfrentar desafíos sin precedentes.

Estos primeros meses del 2020 han sido complejos para el país y para nuestra industria. Ya el término del 2019 estuvo marcado por las múltiples situaciones que el estallido social representó para el sector proveedor y sus clientes. Especialmente en términos de logística y abastecimiento.

Y ahora este 2020 también viene marcado por nuevos desafíos. Esta vez, a raíz de la pandemia sanitaria y social provocada por el Covid 19, que como sector una vez más nos desafió, y puso de relieve nuevamente el rol del sector privado y cómo este puede contribuir a ser parte de la solución del problema.

Enfrentamos un periodo de nuestra historia único, en el que probablemente muchas de las certezas existentes hace unos meses ya no son tal, lo que implica navegar en un escenario que exige lo mejor de cada persona e institución para hacer del nuestro, un mejor país.

El escenario actual es una invitación a ser parte del debate de nuestra sociedad, sin renunciar al rol social que todos desde nuestra vereda debemos jugar. Hoy se habla de mayor equidad y mejor calidad de vida para todos los chilenos, menos abusos y prácticas empresariales reñidas con la ética, sin duda, todas materias que no nos puede dejar indiferente como gremio ni sector privado.

Desde AGIP, el 2019 fuimos parte activa de diferentes debates y reuniones con autoridades, académicos y ejecutivos de empresas del retail a objeto de participar en las temáticas que como sector y país nos afectan. También avanzamos en nuestro plan estratégico y en las distintas iniciativas que damos cuenta en esta memoria, reforzando la comunicación con nuestros asociados a través de diversas iniciativas, reuniones, charlas e informativos.

A raíz del estallido social, como gremio ayudamos a compratir entre nuestros asociados buenas prácticas que permitieran sostener la cadena de distribución, considerando la delicada situación de los clientes, algunos de los cuales fueron severamente afectados por condenables actos de violencia.

También hicimos de puente con las autoridades del Gobierno y con otros gremios, contribuyendo a garantizar la cadena operacional y especialmente el resguardo de los más de 120 mil empleados que suman nuestros socios.

Este 2020 nuestro propósito es continuar ese camino, sobre todo en un momento en que la actividad empresarial y gremial tienen mucho que aportar a la discusión. Con más de 20 años de existencia, como AGIP estamos convencidos de que tenemos una tremenda oportunidad de hacer entre todos un Chile mejor, uno con más y mejores oportunidades, que permitan una vida más digna para tantos, siendo parte de la discusión y de esa manera, aportar a construir juntos la paz que nuestro país tanto necesita.



Vasco Costa R.

Presidente de Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)

Actividades 2019 Plano Interno

Desayuno AGIP: “Tendencias y Modelos de Negocio Alternativos para Llegar al Consumidor Final”

En junio del 2019 y con la exposición de Diego Gizzi, Director de Retail Services Chile de Nielsen, se analizó las tendencias en ecommerce con distintos representantes de las empresas asociadas.



Desayuno AGIP: “Tendencias y Modelos de Negocios en el Consumo Masivo y Retail de Latinoamérica y Chile”

En septiembre de 2019, David Larios, Líder del negocios de BASES para Latinoamérica de Nielsen, conversó con los distintos asociados sobre la innovación en el consumo masivo y retail en Chile.



Informativo Mensual AGIP

Durante el año 2019 se envió mensualmente a los asociados un informe con las publicaciones del gremio en medios de comunicación, y las principales noticias de interés en ámbitos como: empresas, industria, supermercados y retail, agroindustria, y libre competencia, entre otras.



Newsletter AGIP

De forma periódica durante el año 2019 se envió el newsletter “Informativo AGIP” para mantener actualizados a nuestros asociados sobre las principales gestiones y novedades del gremio.

Resumen Directorio
Celebrado el 1 de abril de 2020



En la sesión celebrada por videoconferencia el pasado 1 de abril de 2020, el directorio de AGIP acordó y trató, entre otros temas, las siguientes materias:

Resumen Ejecutivo Actas directorios

Durante el año 2019 se envió de forma mensual informativos con las principales conclusiones generales de las actas de los directorios de AGIP.

Nueva página web

El año 2019 se actualizó la página web de AGIP con el fin de mejorar la entrega de información a nuestros asociados y disponer de información útil para la industria. Más información en www.agipchile.cl



Linkedin AGIP

Con el fin de establecer un canal de comunicación directo con nuestros asociados, y también entregar información útil y actualizada a nuestros publicos de interés, es que durante el año 2019 se generó una página de empresas en LinkedIn de AGIP. Este espacio es actualizado periódicamente con las menciones del gremio en los medios de comunicación, e información de interés.

Para más información visita nuestra página de empresas AGIP en LinkedIn.



Informativos Ley REP

Para mantener actualizados a nuestros asociados en relación a los últimos avances sobre la implementación de la Ley REP, se enviaron informativos periódicos sobre esta.





Charla Libre Competencia – José Hevia

Nuestro abogado, José Hevia, llevó a cabo algunas charlas sobre libre competencia, tocando temáticas como las Guías de Restricciones Verticales y Precios, para las divisiones legales de las empresas asociadas.

Convenio con Universidad Adolfo Ibañez

Durante el año 2019 AGIP cerró un acuerdo con la Universidad Adolfo Ibáñez, quién dispuso académicos especializados para charlas y seminarios organizados por el gremio.



Acuerdo de cooperación con Nielsen

El gremio cerró durante el año 2019 un acuerdo de cooperación con Nielsen, donde la empresa dispondrá de información y profesionales para distintas charlas sobre retail, mercados, ecommerce, e innovación, entre otros.

Actividades 2019

Plano Externo

Índice de Ventas

De forma mensual, trimestral, semestral y anual, se realizaron comunicados de prensa informando a los medios sobre el índice AGIP y el crecimiento o decrecimiento porcentual de ventas por categorías de los asociados de AGIP.



Comunicado de prensa

Indicador AGIP:

VENTAS DE LA INDUSTRIA PROVEEDORA PRESENTARON UN CRECIMIENTO DE 1.2% PROMEDIO MENSUAL DURANTE EL AÑO 2019

Las categorías que mostraron mayor dinamismo durante este periodo fueron las de Bebidas, Cervezas y Licores con un 2.0% de crecimiento promedio anual en las ventas, seguido de Abarrotes Perecibles con un 1.9%; Alimentos con un 1.5%; Abarrotes no Alimentos con un 0.1%; e Higiene y Belleza, con un -0.6%.



Reuniones con los Gerente Generales de Walmart, SMU, Tottus

Durante los meses de marzo y abril, el gerente general de AGIP, Jorge Caorsi, se reunió con los gerentes de SMU, Tottus y Walmart.

En los encuentros, AGIP manifestó su interés por implementar una instancia de discusión de aquellos temas que sean de interés e importancia para ambas partes.

Reuniones con abogados de Walmart caso TCGA y centralización

Algunos supermercados trataron de incorporar un sistema de reposición provisto por las cadenas. Respecto de dicha decisión, AGIP manifestó la importancia de la libertad del proveedor de poder optar entre dicho servicio y la reposición propia.



Cartas de opinión

El año 2019, nuestro presidente Vasco Costa Ramírez, participó activamente de la discusión nacional en distintos temas de contingencia como: el fallo del TDLC por el caso Supermercados, la Ley de Pago a 30 días, la Reforma Tributaria, y las 40 horas laborales.





Reunión Subsecretario economía por Ley pago a 30 días

En noviembre se llevó a cabo una reunión con el subsecretario de Economía, Ignacio Guerrero, para poder conversar respecto a la Ley de Pago a 30 días de proveedores y entregarle las principales apreciaciones del gremio sobre esta iniciativa.

En la reunión se abarcaron distintas temáticas importantes para la industria, relativas a la nueva ley y sus posibles implicancias.

Reunión directiva de AGIP con Fiscal Nacional Económico

En agosto, AGIP se reunió con el actual Fiscal Nacional Económico, Ricardo Riesco, para analizar distintas temáticas en las que la industria, especialmente sus asociados, se ven afectados por acciones en contra de la libre competencia. En el encuentro, AGIP hizo saber a la autoridad las dificultades que enfrenta el sector proveedor por prácticas de abuso de posición dominante.



Protocolo con Fiscalía Nacional: Unidad de Análisis Criminal

Bajo el contexto del estallido social en Chile, en noviembre se realizó una reunión con la Unidad de Análisis Criminal y Focos Investigativos de la Fiscalía Oriente. En la reunión, el organismo judicial hizo entrega de un protocolo de colaboración de robos a industrias proveedoras, enfocado a empresas denunciadas. El documento –que fue compartido con todos los asociados de AGIP– cuenta de un procedimiento estandarizado frente a delitos de robo que afecten a industrias proveedoras o clientes de estas, que incluye la denuncia, y el aporte de evidencias.



Participación Comité Sofofa – Ley REP

AGIP formó parte del Comité Sofofa de Ley REP durante el año 2019, donde se coordinaron una serie de acciones y se informó a las distintas empresas sobre la implementación de esta ley.

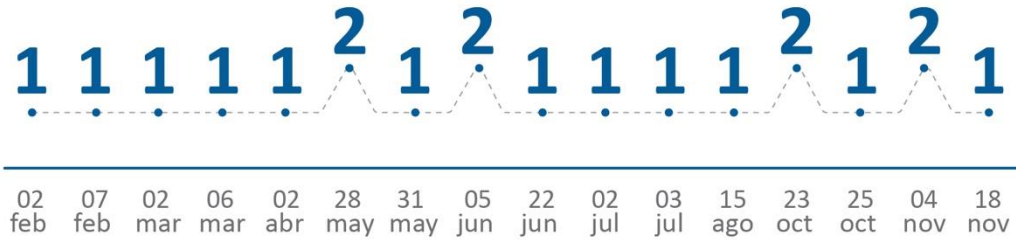
Encuesta AGIP - Estallido Social

En noviembre, AGIP realizó un sondeo a sus asociados para conocer el estado de la cadena de suministro de la industria, debido al estallido social en Chile. Dichos resultados se publicaron en el diario El Mercurio. Respecto a la situación de la industria bajo este contexto, también se publicó información en medios de comunicación como Diario Financiero y La Tercera.

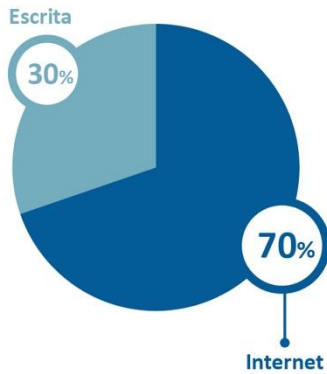


20
Menciones durante el año
2019

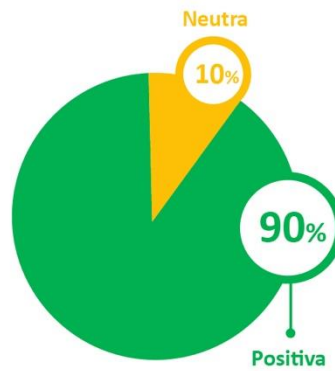
Menciones 2019



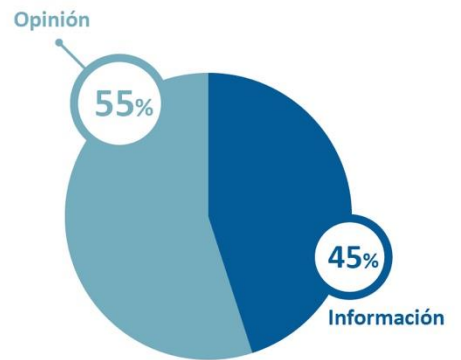
Tipo de medio



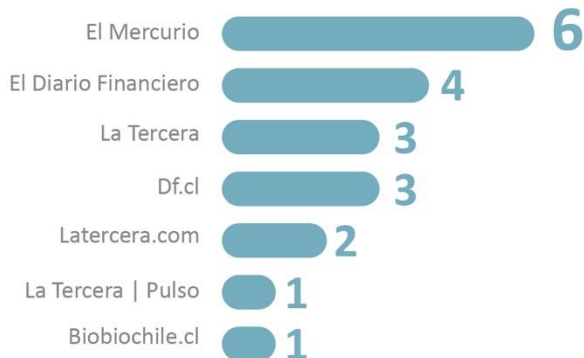
Valorización



Opinión / Información



Medios



Temas 2019





AGIP

ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIAS PROVEEDORAS