



MEMORIA AÑO 2013

16° Asamblea General de Socios
Mayo 2014



INFORME ANUAL

	Páginas
Carta del Presidente	2-3
1.- Actividades Año 2013	4-11
I.- Plano interno	
• 15 ª Asamblea Ordinaria, Junio 2012	
• Directores	
II.- Materias y análisis técnicos	
• Comportamientos Ventas	
• Proyecto de Ley, Residuos	
• Presentaciones ante organismos de Libre Competencia	
• Charlas Libre Competencia	
• Mesa de Trabajo Ministerio Economía	
• Prácticas Comerciales CEE	
• Consumers International	
III.- Política acercamiento con gremios, cadenas y comercio en general	
IV.- Envío información de interés	
V.- Otros servicios a los asociados	
2.- Comunicaciones	12-20
I.- Análisis Comunicacional año 2013	

CARTA DEL PRESIDENTE



Durante los últimos años se ha discutido mucho, tanto en el sector público como privado y en todos los ámbitos políticos, sobre concentración y libre competencia, llegando al consenso de que esta última es un bien jurídico superior que debe ser debidamente resguardado, como una medida de protección a todos los consumidores.

Respecto de la concentración, si bien no es dañina en sí misma, conlleva riesgos cuando se abusa del poder que genera. Los procesos de fusión representan en sí mismos mayor concentración, pero como contrapartida, ofrecen sinergias y economías de escalas que debieran redundar en beneficios para los consumidores.

Un sector que ha sufrido grandes procesos de concentración es el supermercadista, el cual para traspasar los incentivos y sinergias que eventualmente genere, requiere –al igual que cualquier industria– tener los incentivos para hacerlo, principalmente, que la empresa sea desafiable por potenciales nuevos actores.

La “desafiabilidad” del sector supermercadista es un aspecto que está pendiente en nuestro país. Desde hace más de una década no ingresan nuevos actores al mercado, existiendo en Chile la concentración más alta del mundo, alcanzando un 90% entre las 3 principales cadenas de supermercados.

Esta concentración otorga un alto poder de mercado a esos tres actores, lo que genera desbalances en la relación con los proveedores. En ese sentido, es fundamental recuperar las simetrías para todas las empresas proveedoras "emparejando la cancha" en el mercado. Los costos que tienen los proveedores para endeudarse hacen que la supervivencia de éstos sea una verdadera proeza, elevando innecesaria y peligrosamente su nivel de exposición comercial y crediticia representando otro silencioso daño para el consumidor.

Todos estos temas han sido presentados tanto al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia como a la Fiscalía Nacional Económica, en la búsqueda por reestablecer los equilibrios necesarios.

Este tema es importante tratándose de un sector tan sensible como es el de comercialización de insumos básicos para toda la población. Pero la responsabilidad va aún más lejos ya que hay otras instituciones que también pueden contribuir a implementar políticas de competencia en este sector.

Un ejemplo de ese esfuerzo estuvo representado hace algunos meses por el propio Ministerio de Economía, quien consciente de los desequilibrios y riesgos para la industria proveedora y el consumidor, conformó una mesa de trabajo junto al gremio de proveedores y de supermercados con el objeto de que se autorregularan. Esta iniciativa se vio truncada por la falta de disposición de los supermercados para dar pasos significativos en beneficio de los proveedores y consumidores.

Los desequilibrios en la relación proveedores y supermercados no son propiamente exclusivos de nuestro mercado, por el contrario, constituye una realidad mundial de la que se preocupan las más

altas instituciones en el mundo desde hace décadas. Prueba de ello, es el reciente Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre el Libro Verde de las prácticas desleales en la cadena de suministro alimentario y no alimentario en Europa. La Comisión Europea propone crear una legislación que sancione las prácticas desleales sobre la base de una lista indicativa de las conductas más típicas y empleadas por la parte fuerte que intenta transferir el costo y el riesgo normal de su negocio a la parte más débil.

Las ONG's internacionales también visualizan un riesgo mayor de cara al consumidor. Consumers International –asociación inglesa con sede en distintas partes del mundo- publicó recientemente un estudio sobre cómo los abusos de los supermercados a los proveedores impactan en los consumidores. El análisis concluye categóricamente que malas prácticas derivadas de la concentración representan un claro y serio perjuicio contra los consumidores y hacen cada vez más necesaria la existencia de una regulación con recursos eficaces para proteger a los proveedores y consumidores.

En Chile creemos que es un tema que puede autorregularse. Las mismas cadenas internacionales presentes en nuestro país han firmado acuerdos en otros países donde operan precisamente para proteger al consumidor, demostrando una voluntad y una preocupación que se hace necesaria en nuestro país. Es importante promover una autorregulación que sea vinculante para todos los actores, mostrando voluntad de diálogo para establecer una competencia leal y justa que en definitiva permita entregar un mejor valor y servicio que beneficie a los consumidores. De lograrse, sería un importante paso en la agenda que busca perfeccionar la protección de los consumidores en Chile.

Vasco Costa Ramírez
Presidente

1.- ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES DEL AÑO 2013

Se detallan a continuación las acciones más relevantes desarrolladas por nuestra Asociación durante el año 2013:

I.- PLANO INTERNO

• 15^a ASAMBLEA ORDINARIA DE SOCIOS

Con fecha 30 de Julio de 2013 se realizó la 15^a Asamblea Ordinaria de Socios en la cual el Presidente y Gerente dieron cuenta de las principales actividades realizadas durante el último año de la Asociación y la información respecto los Ingresos y Egresos del año 2012 y el respectivo Balance General.

Finalmente participó como Invitado Especial el Sr. Juan José Ossa, Director Nacional del SERNAC, quien expuso sobre “El desafío de las empresas de consumo ante el nuevo consumidor”.

Finalizada la Asamblea se realizó un Vino de Honor.

• CAMBIO DIRECTORES

En el mes de Marzo del 2013 asumió como Director el Sr. Pablo Devoto, Presidente Ejecutivo de Nestlé en reemplazo del Sr. Fernando del Solar quien se retiró de la compañía. Luego en el mes de Noviembre asumió como Director el Sr. Jorge Figueroa, Gerente General de Cial. Alimentos en reemplazo del Sr. Gabriel Molina quien se retiró de la empresa.

II.- MATERIAS Y ANÁLISIS TÉCNICOS

• COMPORTAMIENTO DE VENTAS

Nuestras empresas asociadas tuvieron durante el ejercicio 2013 un crecimiento promedio en sus ventas de un 4,9 %, siendo el crecimiento de la actividad económica total del país de un 4,0 %.

Los crecimientos de nuestros asociados en las categorías que se indican fueron los siguientes:

Abarrotes 2,7 %; Abarrotes Perecibles 4,8 %; Bebidas, Cervezas y Licores 7,0 % e Higiene y Belleza 4,3 %

• PROYECTO DE LEY RESIDUOS - COMITÉ EMPRESARIAL PRO RECICLAJE

Con fecha 13 de Septiembre de 2013, bajo el número de Boletín 9094-12, ingreso a la Cámara de Diputados el proyecto de Ley que establece el “**Marco para la Gestión de Residuos y Responsabilidad Extendida del Productor**”, el que se encuentra en Primer Trámite Constitucional, habiéndose dado cuenta del proyecto en dicha fecha y pasando a la Comisión de Recursos Naturales, Bienes Nacionales y Medio Ambiente y a la Comisión de Hacienda, sin avances hasta la fecha.

El Comité Pro Reciclaje conformado por distintas asociaciones está evaluando la necesidad de realizar proyectos pilotos o análisis técnicos y sus costos asociados con el objeto de sustentar la posición de la industria durante la tramitación del Proyecto de Ley.

- **PRESENTACIONES ANTE ORGANISMOS DE LIBRE COMPETENCIA**
- **I. AUDIENCIA FNE.** Con fecha 13 de Agosto, asistió el Gerente General en compañía del abogado señor José Hevia a la Fiscalía Nacional Económica, con el objeto de exponer sobre la situación actual del Retail, específicamente, sobre el poder de dominio que deben enfrentar los proveedores dada la distribución de mercado que existe. Por parte de la Fiscalía asistieron los señores Jaime Barahona (Sub Fiscal), Ronaldo Bruna (Economista Jefe Unidad de Investigaciones y Eduardo Aguilera (abogado Unidad investigaciones sector Retail).

Tanto el señor Gerente general como el señor abogado coincidieron en la sorpresa que generó a los miembros de la FNE varios del los temas que se les expusieron, quienes solicitaron si era posible recibir la presentación.

- **II. AUDIENCIA CON FNE.** En el mes de Noviembre, AGIP se reunió con abogados y economistas de la Fiscalía Nacional Económica, con el objeto de informarse sobre el estado de avance de la investigación que dicha institución lleva a cabo, desde hace más de dos años, respecto de ciertas conductas de los supermercados. Habida consideración que la unidad de la Fiscalía que lleva adelante la investigación es la unidad anticartelos, y que AGIP no es parte de dicha investigación, sólo fue posible constatar que dicha investigación continúa abierta y que durante el próximo año debiera arrojar resultados.
- **CHARLAS SOBRE LIBRE COMPETENCIA.** Durante los meses de Noviembre y Diciembre de 2013 y enero de 2014, se efectuó un ciclo de Charlas sobre Libre Competencia, dictadas por el abogado de nuestra asociación, que contó con la asistencia de ejecutivos de 11 empresas asociadas, las que asistieron en forma independiente y valoraron positivamente la capacitación dada a sus áreas comerciales. Cabe agregar que, considerando la cantidad de ejecutivos y empresas, AGIP entregó 165HH de capacitación.

- **MESA DE TRABAJO MINISTERIO DE ECONOMIA.**

El 7 de enero de 2013 se llevó a efecto la segunda reunión de la Mesa de Trabajo convocada por el Ministerio de Economía. El Ministro Pablo Longueira manifestó que el espíritu de la mesa es transparentar la relación entre los proveedores y las principales cadenas de supermercados.

El 7 de marzo, se realizó una nueva reunión en el Ministerio de Economía. Asistió también ASACH, no ocurrió lo mismo con la CONAPYME, asociación que debidamente representada por su Presidente señor Juan Araya, presentó su renuncia al subsecretario minutos antes de iniciarse la reunión.

Se entregó al Ministerio, por petición del mismo, documentación relativa a los puntos que la industria considera relevante solucionar. Específicamente, se trabajó sobre la base de considerar dos aspectos. El primero, la existencia de un documento que sirva de punto de partida de manera tal de no comenzar de cero y, el segundo, la necesidad de contar con un único Código de Conductas uniforme para toda la industria. De acuerdo con lo señalado, se tomó como referente el texto creado por D&S años atrás denominado "Términos y Condiciones Generales de Aprovisionamiento" al cual se le incorporó un texto paralelo con todos los puntos que resultan relevantes para la Industria. Finalmente, se sugiere al Ministerio que dicho texto –con las incorporaciones sugeridas- sea el texto único que constituya el Código que las relaciones de la industria proveedora con los supermercados.

Se citó a una nueva reunión para el día 16 de Mayo, la que se suspendió por la renuncia del Ministro a su cargo.

Luego con fecha 9 de Julio nos reunimos con el nuevo Ministro, Sr. Félix de Vicente a quien se le explicó los avances de la Mesa convocada por el Ministro anterior y se le realizó una presentación respecto la Concentración del Retail en Chile, destacándose el grado de exposición que hoy tiene la industria proveedora respecto los 3 grandes operadores.

El Ministro informó que el tenía una agenda muy completa y poco tiempo para implementarla por lo que veía escasa posibilidad de profundizar en esta materia

• **ESTUDIO Y ANALISIS SOBRE PRACTICAS COMERCIALES DESLEALES EN LA UNION EUROPEA.** Dado que la relación proveedores y supermercados, específicamente en cuanto a sus conductas, en donde ellas se replican en distintas latitudes, es que AGIP monitorea constantemente cambios legislativos y regulatorios que pudieran producirse en otros países. Específicamente, la Unión Europea ha sostenido un amplio debate sobre las conductas de los supermercados en contra de los proveedores y cómo ellas no sólo afectan al proveedor, sino que sus efectos se hacen extensivos a los consumidores. Por lo anterior, la Comisión Europea publicó el 31 de enero de 2013 el denominado Libro Verde sobre las Prácticas Comerciales Desleales en la Cadena de Suministro Alimentario y No Alimentario entre Empresas en Europa. La Comisión Europea decidió consultar al Comité Económico y Social Europeo sobre el Libro verde, organismo que emitió su pronunciamiento a través de un Dictamen de 12 de noviembre de 2013 que contiene tajantes conclusiones, entre las que destacan: i) Que el uso de prácticas comerciales desleales no es sólo “desleal” o “no ético”, sino que también contradice los principios fundamentales del derecho y los intereses de la oferta y la demanda; ii) Que acoge con satisfacción que la Comisión cuestione explícitamente en el Libro Verde la existencia de una libertad contractual real cuando las relaciones son muy desiguales; iii) Que las prácticas comerciales desleales son aún más importantes en el marco de una “atmósfera de miedo” derivada del temor que padece la parte contractual más débil con la parte contractual más fuerte; iv) Que los consumidores y los intereses económicos nacionales son también víctimas, algo que el Libro verde no pone de relieve adecuadamente; Que las leyes promulgadas en diversos Estados miembros a fin de limitar el abuso de prácticas desleales reflejan el hecho de que la situación es inaceptable y que por diferentes motivos no han aportado soluciones satisfactorias; y, v) Que insta a que la Comisión Europea proponga una legislación que prohíba las prácticas comerciales desleales las que deben considerar el factor “miedo” en las relaciones comerciales desiguales.

• **CONSUMERS INTERNATIONAL.**

El año 2013 la Organización Mundial Consumers International publicó un documento denominado “La Relación entre los Supermercados y los Proveedores ¿Cuáles son las consecuencias para los Consumidores?” que indaga sobre cómo el abuso de los supermercados en los proveedores termina impactando en los consumidores y el fracaso de las autoridades en abordar este problema. El informe es visionario en el sentido de abordar la problemática de la relación supermercado y proveedor desde el ángulo del consumidor, hasta el punto que fue considerado y recogido en el Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre el Libro Verde sobre las prácticas comerciales desleales en la cadena de suministro alimentario y no alimentario entre empresas en Europa.

AGIP se encuentra realizando los contactos necesarios para tener conocimiento, acceso a información y posibilidad de participación en estas materias.

- **SEREMI SALUD**

Algunos asociados manifestaron inconvenientes en la operación y obtención de la tramitación en línea (STL) ante la Seremi de Salud de los CDA, con el objeto de poder ingresar productos al país. Se tomó contacto con la Seremi de Salud, específicamente, con el encargado del Sistema de esa unidad quien comunicó los canales idóneos para acelerar el procedimiento y ofreció la mejor disposición para que los asociados puedan dirigirse directamente a personal de Seremi o bien lo hagan a través de sus agentes de aduanas aquellos que lo tengan. Esta respuesta les fue comunicada a cada una de nuestras empresas asociadas.

- **REPORTAJES – NOTICIAS PERIODISTICAS**

Dado la gravedad de los hechos denunciados en el reportaje del programa “Contacto”, emitido por Canal 13, se enviaron cartas al Presidente del Consejo Nacional de Televisión, al Presidente del Consejo de Ética de Medios de Comunicación, al Presidente de la Sofofa y Presidente del CONAR, haciéndoles saber que sus respectivas instituciones deben tomar cartas en el asunto para que los diferentes medios de comunicaciones tomen los resguardos necesarios en forma previa a realizar denuncias de hechos sin tomar los resguardos necesarios y que ello quede impune, produciéndose ya el daño a la imagen de una empresa y sus marcas.

- **DISTRIBUIDORA RABIE**

Un Comité integrado por el señor Presidente Vasco Costa, el director señor Sebastián Wodka y los gerentes generales señor Alejandro Nash de CMPC Tissue, Juan Demergasso de SC Johnson, Rodrigo García de Clorox y el gerente general, José Caorsi, se reunieron con el síndico de quiebras de Rabié, señor Herman Chadwick, con el objeto de conocer de primera fuente la situación por la que atraviesa la empresa, quien señaló que ésta permanece en continuidad de giro hasta marzo de 2014 a la espera que algunos de los interesados en adquirirla, que hasta el momento son 7, concrete su compra. Finalmente, se agrega que el riesgo de vender productos, actualmente a Rabié, es bajo dado que el Síndico está pagando en un plazo de 48 horas.

- **SUPERMERCADOS MONSERRAT**

Dado informaciones de empresas asociadas respecto atrasos en los plazos de pagos de la cadena Montserrat, el Gerente General se reunió en el mes de Diciembre con el señor Jorge Gómez, Gerente de Finanzas de dicha cadena, con el objeto de conocer de primera fuente las razones de un atraso en los pagos y la oportunidad aproximada en que estos se regularizarán.

III.- POLÍTICA ACERCAMIENTO CON GREMIOS, INDUSTRIA Y COMERCIO EN GENERAL

Manteniendo la política de acercamiento de AGIP con diferentes empresas, instituciones y asociaciones gremiales, con el objeto de conocerse, intercambiar ideas y compartir distintas visiones de interés para la industria proveedora, durante el año pasado se completó una intensa agenda de contactos.

De esta forma, nuestra asociación pudo transmitir sus objetivos e intereses a distintas instituciones, incluidas aquellas relacionadas con supermercados y en particular algunas inquietudes que tienen

los proveedores respecto de sus canales de distribución. Se sostuvieron reuniones, durante el año pasado, con ejecutivos de las siguientes organizaciones:

- **ASOCIACION DE PRODUCTORES E IMPORTADORES DE ARTICULOS DE OFICINA Y ESCOLARES, OFESA A.G.**
- **ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIALES DEL PLASTICO DE CHILE A.G.**
- **CONFEDERACION DEL COMERCIO DETALLISTA Y TURISMO DE CHILE**

En este marco, la AGIP se hizo presente también en distintas instancias relacionadas con nuestra industria:

- Asamblea Anual de SOFOFA
- Seminario CENEM
- TDLC – Cuenta Anual del Presidente
- Inauguración año Académico Universidad de los Andes – Clase Magistral
- Cena Anual del Comercio Detallista
- Seminario Universidad de los Andes, Libre Competencia
- Encuentro Anual del Comercio, organizado por la Cámara Nacional de Comercio
- Congreso de la Confederación del Comercio Detallista
- Celebración Día Nacional del Comercio
- Cena Anual de la Cámara de la Industria Cosmética de Chile
- Cena Anual de la Industria organizado por SOFOFA
- Seminario respecto la Merma, organizado por Procter & Gamble
- Entrega del Premio Periodismo 2013 Embotelladora Andina
- Seminario “Día de la Competencia” organizado por la FNE
- Entrega Premio Henri Nestlé otorgado por Nestlé

- **INVITACIONES DE EJECUTIVOS A REUNIONES DE DIRECTORIO DE AGIP**

Como es habitual, cada vez que hay un asociado a AGIP que enfrenta denuncias o demandas por problemas de libre competencia, se lo invita con el objeto de que ilustre sobre la situación que lo afecta. Por esta razón, en el mes de Abril el Gerente General de Unilever, Sr. Sebastián Wodka, junto al abogado Sr. Cristóbal Gumucio participan en la Reunión de Directorio. El Sr. Gumucio efectúa una presentación sobre la base a información pública y no confidencial relativa al caso. El señor Gumucio hace una exposición de cómo se gestó la investigación y el posterior requerimiento por parte de la FNE y los alcances que ella puede tener, manifestando la tranquilidad de tener la convicción de que no se ha incurrido por parte de Unilever en infracción alguna a la legislación sobre libre competencia.

- **REUNIONES CON OTROS GREMIOS**

En el mes de Marzo el Presidente y Gerente participaron en el XXI Congreso Nacional de la Confederación del Comercio Detallista y Turismo de Chile.

Luego, en el mismo mes el Gerente participó en el seminario organizado por CENEM, Centro de Envases y Embalajes,

Finalmente en el mes de Noviembre se reunieron con los máximos dirigentes de la Confederación del Comercio Detallista con quienes compartieron opiniones respecto las características y condiciones que se están dando en ese canal de distribución específico.

- **PARTICIPACIÓN EN IVº CONGRESO LATINOAMERICANO DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS PROVEEDORAS DE BIENES DE CONSUMO MASIVO, México.**

En Septiembre el Gerente viajó en representación de AGIP a este Congreso donde también participaron representantes de Asociaciones de Argentina, Colombia, Costa Rica, El Salvador, México, Nicaragua y Perú.

En las sesiones de trabajo se abordaron los temas que son del interés común en la agenda de la región, como son las prácticas comerciales entre los proveedores y las cadenas de supermercados, así como la forma en que cada uno de los países aborda problemáticas particulares, por ejemplo, con el tratamiento de las marcas propias.

El evento contó con la participación de Enrique Ostalé, CEO de Wal Mart para Latinoamérica, como conferencista, quien habló de las perspectivas de esta empresa en la región.

El Congreso contó con los representantes de las asociaciones de proveedores de 9 países que son Argentina (ADIM), Chile (AGIP), Colombia (Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI), Costa Rica (CACIA), El Salvador (ADES), Guatemala (APRODIGUA), Perú (APECOM), México (CONMEXICO) y Nicaragua (ADIPROCNIC)

Al finalizar el evento se firmó, con la participación de todos los representantes un acta con el objeto de compartir experiencias, intercambio de información y mutua colaboración.

Finalmente se acordó realizar el próximo Congreso en la ciudad de Buenos Aires, Argentina

- **VISITA DELEGACION DE EMPRESARIOS COLOMBIANOS**

AGIP fue contactada por ANDI Colombia con el objeto de que sirviéramos de nexo en la organización de un viaje a Chile de un grupo de empresarios colombianos, miembros de ANDI, con el objeto de conocer de cerca a Cencosud de reciente llegada a Colombia. Con este objetivo se les organizaron distintas reuniones con los supermercados, específicamente, Walmart y Cencosud en donde fueron cordialmente recibidos. Asimismo, AGIP los recibió el día de su llegada y les realizó una presentación a los miembros de esa delegación respecto el “Desarrollo y Estado Actual del Retail en Chile”, a continuación, representantes de Nestlé y Carozzi les expusieron sobre el desarrollo de las relaciones con el mercado detallista y las cadenas de supermercados. Finalmente visitaron algunas salas de las tres principales cadenas.

IV. REUNIONES CON EMPRESAS ASOCIADAS

- Durante el año 2013 se sostuvieron reuniones con las empresas asociadas, Nestlé, Pernod Ricard y Diageo donde participaron sus principales ejecutivos y se les expuso por parte de la gerencia de AGIP, respecto el tema “Retail en Chile, 2013”
- **ACCIONES RELEVANTES PRIMEROS MESES AÑO 2014**

- **CAMBIO DIRECTOR**

En el mes de Abril, asume como Director el Sr. José Luis Solorzano, Gerente General de Embotelladora Andina en reemplazo del Sr. Luis Bouchon

- **PARTICIPACIÓN EN Vº CONGRESO LATINOAMERICANO DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS PROVEEDORAS DE BIENES DE CONSUMO MASIVO, ARGENTINA**

Con el objetivo de profundizar el acercamiento entre las organizaciones de proveeduría latinoamericanas, encargadas de promover el bienestar de los consumidores y compartir los temas relevantes del Retail en la región, se llevó a cabo los pasados 13 y 14 de Marzo en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina el Vº Congreso Latinoamericano de Asociaciones de Empresas Proveedoras de Bienes de Consumo.

Al encuentro asistió en representación de AGIP, el Gerente General, José Caorsi. A su vez, los países que estuvieron presentes con la representación de sus asociaciones fueron Argentina, Colombia, Costa Rica, El Salvador, México, Nicaragua y Perú.

Durante el Congreso, las organizaciones de proveeduría intercambiaron sus experiencias y abordaron temas respecto a la situación actual y tendencias del Retail en los países de la región. Además, se analizó el comportamiento y las preferencias del consumidor latinoamericano, prácticas comerciales, logística y proyectos aplicables en canal tradicional, entre otras materias.

El evento contó con la participación de diferentes conferencistas internacionales como Guillermo D'Andrea, Profesor del IAE Business School y miembro del Coca Cola Latín América Retail Council, Miguel Kozuszok, Presidente de Unilever y de ADIM de Argentina, Martín Firmat de Scanntech Uruguay, además de las presentaciones de Kantar WorldPanel y Nielsen, con datos y comparaciones del Retail latinoamericanos.

Al terminar el encuentro gremial, los participantes acordaron realizar el VIº Congreso en Santiago de Chile

IV.- ENVÍO INFORMACIÓN DE INTERES DE LA INDUSTRIA.

Como una forma cierta de responder a la necesidad de información de la actividad que se desarrolla tanto en nuestra industria como también en la industria de supermercados y otros clientes importantes, se ha mantenido la entrega a cada asociado de la siguiente información periódicamente:

- **ÍNDICE AGIP.** Mide la actividad de las empresas asociadas, y se compara con índice de Supermercados que elabora el INE e IMACEC (Índice Mensual de Actividad Económica)
- **ÍNDICE POR CATEGORÍAS.** Mide la actividad de las empresas asociadas ahora clasificadas por la categoría de productos que principalmente elaboran, entregándose información y gráfico mas detallada.
- **PLANILLA SITUACIÓN GENERAL CLIENTES IMPORTANTES.** Mide la normalidad o atrasos en los pagos y también la disminución o aumento en las compras de los principales clientes.

- **ALERTA DE PRENSA DIARIA.** Se envía este documento a los Gerentes Generales, Gerentes Comerciales, de Finanzas, Legales y Recursos Humanos de cada una de nuestras empresas asociadas.
- **RESUMEN DE PRENSA MENSUAL.** Se envía este documento a los Gerentes Generales, Gerentes Comerciales, de Finanzas, Legales y Recursos Humanos de cada una de nuestras empresas asociadas.
- **INFORMES ELABORADOS POR SOFOFA.** Estos documentos incluyen mensualmente:
 1. Informe de Producción Industrial
 2. Boletín Tributario
 3. Boletín Legislativo
 4. Boletín Laboral
- **BOLETINES SEMANALES DE PERU Y COLOMBIA**

V.- OTROS SERVICIOS A LOS ASOCIADOS

- **INFORMACIÓN DE GESTIÓN RELEVANTE.** Se recopila información sobre aspectos puntuales de relevancia en la industria, que pudieran afectarla a ella transversalmente.
- **PAGINA WEB – PERMANENTES ACTUALIZACIONES.** Detalles en Informe Comunicacional, página en permanente actualización.

2.- COMUNICACIONES

Informe Elaborado por Nexos Comunicaciones

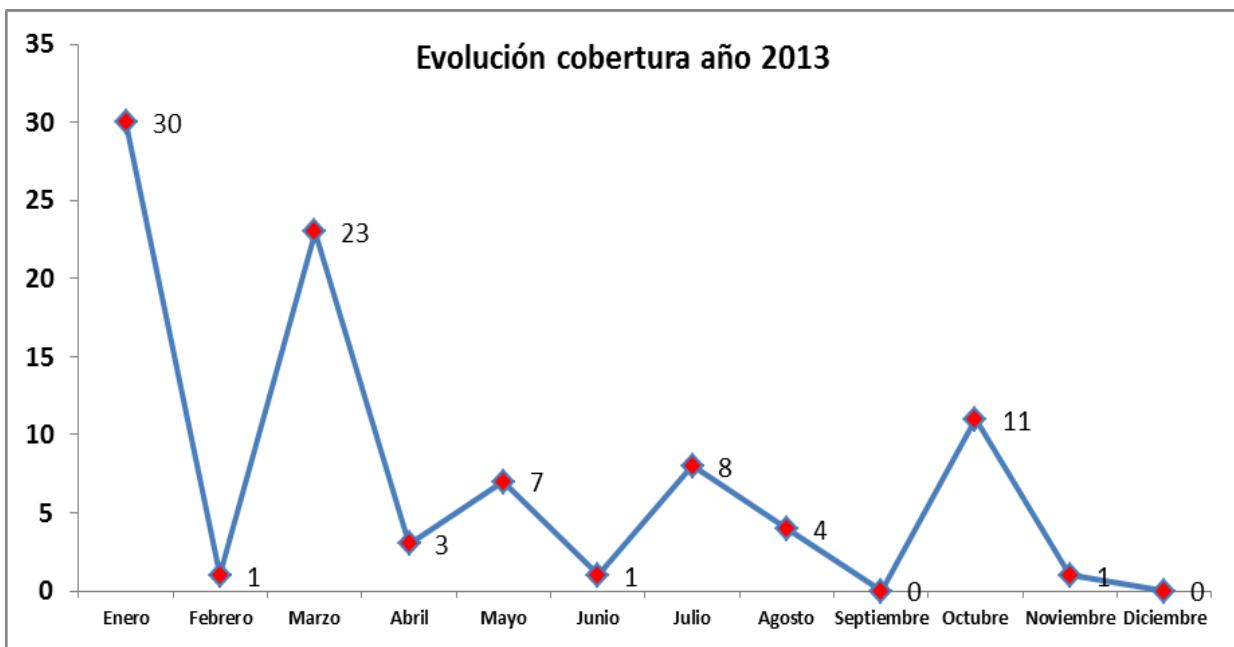
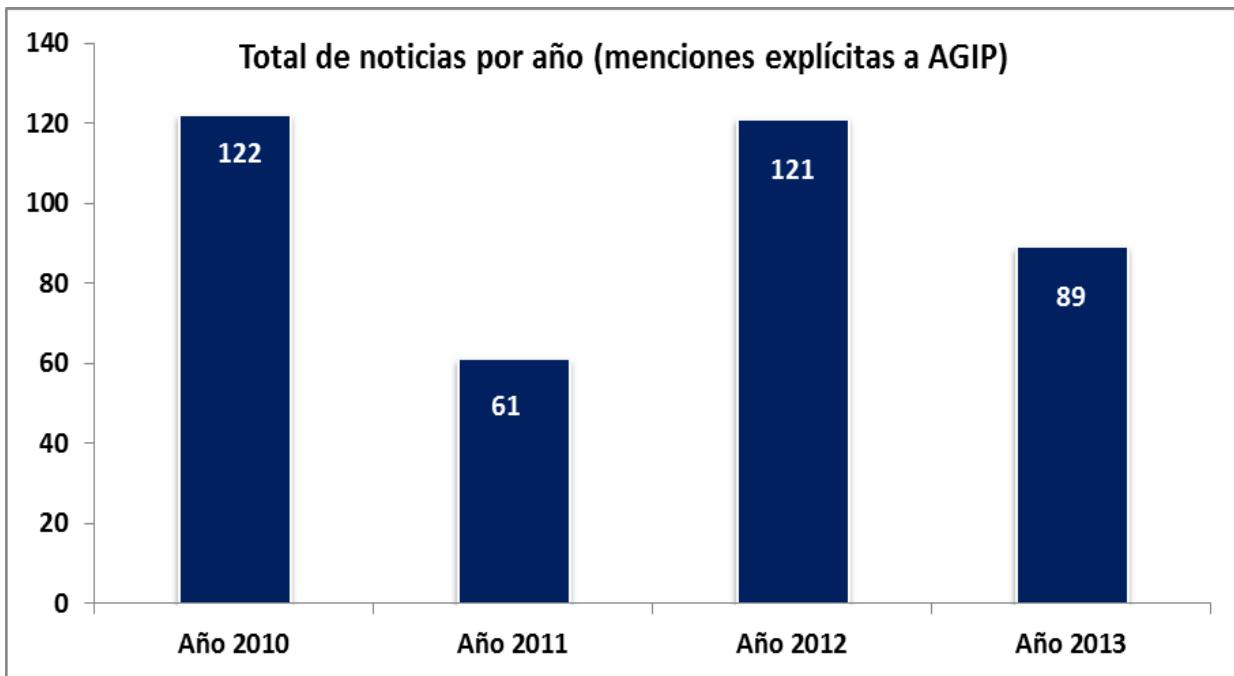
I.- ANÁLISIS COMUNICACIONAL AÑO 2013

- Durante el 2013 AGIP continuó con su estrategia comunicacional conforme a las nuevas definiciones de su rol como asociación gremial, el cual tiene un enfoque propositivo de apoyar la gestión de valor hacia los consumidores. Esto significó aumentar el protagonismo de AGIP como líder y voz de la industria proveedora frente a diferentes temas de la agenda pública-privada.
- En términos comunicacionales, el año 2013 se presentó como un ejercicio con una disminución de un 26% de la presencia pública en medios de comunicación comparada a igual periodo del año 2012. Pese a ello, AGIP mantuvo un rol activo y protagónico como entidad gremial con un 38% del protagonismo del total de los artículos donde fue mencionada y 29 vocerías públicas, equivalente al 33% de las apariciones en los medios. Lo anterior evidencia que la AGIP continuó con el perfil activo y directo mostrado durante el año 2012 en conflictos o situaciones complicadas para la industria proveedora en su conjunto.

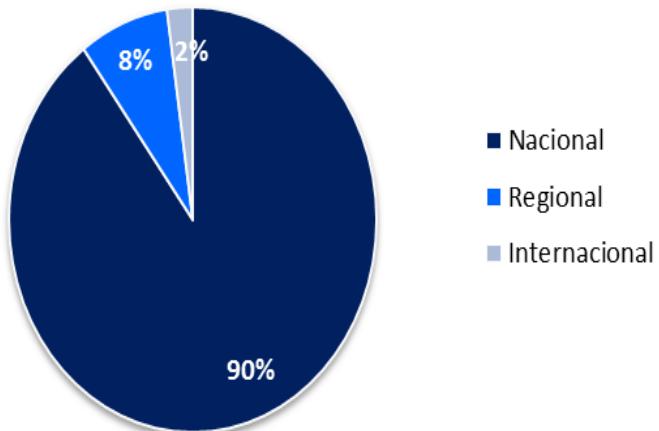
II.- COMUNICACIÓN EN MEDIOS MASIVOS

- En el año 2013 se publicaron 89 noticias en prensa escrita que hacen referencia a la AGIP, cifra que es menor al 2012. Los principales temas del año fueron la publicación trimestral del indicador de ventas de AGIP, y la mesa convocada por el Ministerio de Economía. Es positivo que durante el 2013 la AGIP continuó apareciendo como referente de opinión y canal de comunicación para plantear inquietudes de la industria frente a temas tales como proyecciones económicas, de inversión, etc.
- En términos de generación de noticia, el 2013 bajó el porcentaje de noticias publicadas en forma proactiva por AGIP (52% en 2013 frente al 73% y 64% registrados durante el 2012 y 2011 respectivamente). Esto se explica por el perfil público que en los últimos años ha ido adquiriendo AGIP, que en muchos casos es nombrada espontáneamente por los medios, constituyéndose por tanto en un referente importante para los medios de comunicación.
- El 2013 fue un año favorable para la AGIP no sólo por el porcentaje de generación de noticias, sino que también porque el 81% de las noticias en las que fue mencionada fueron positivas. Del total de positivas, un 36% fueron generadas por terceros, lo que evidencia un grado de posicionamiento de la AGIP como una entidad gremial. Por su parte, las noticias negativas alcanzaron un 1% del total, lo que constituye una cifra menor a la registrada el 2012 cuando alcanzó el 4% del total. En el 2013, las noticias negativas fueron por la acusación realizada por Conapyme contra los socios de AGIP por supuestos retrasos en los pagos.
- Los principales temas que llevaron a la AGIP a la prensa durante el 2012 fueron:

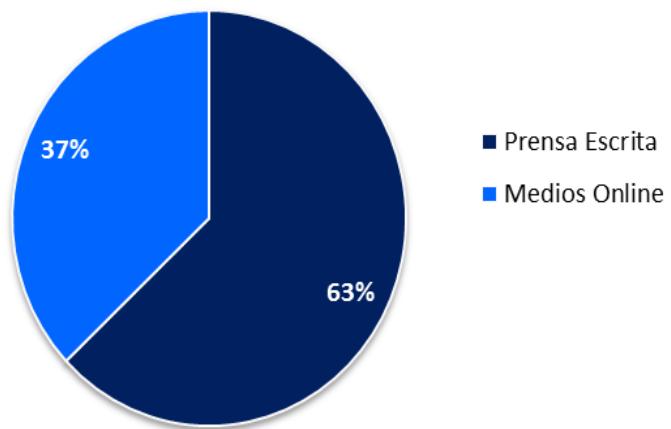
- ✓ Indicador de ventas AGIP.
 - ✓ Mesa de supermercados y proveedores y el retiro de Conapyme de la instancia.
 - ✓ Temas de industria: actividad económica 2013, proyecciones de crecimiento, crisis de Rabie, Concentración, entre otros.
 - ✓ Caso SMU.
- Estrategia, El Mercurio, Diario Financiero, La Tercera, La Segunda y Pulso fueron los medios que dieron mayor cobertura a los temas relativos a las ventas en la industria. En medios digitales, en tanto, los que más veces mencionaron a AGIP fueron Diario Financiero Online, Estrategia, Economía y Negocios, Valor Futuro y Emol.



Alcance de la cobertura año 2013



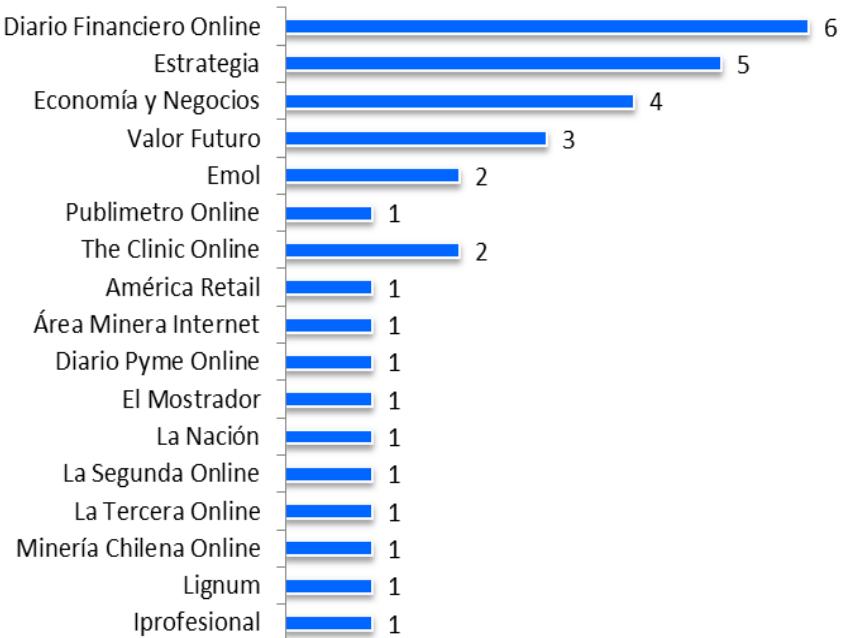
Tipo de cobertura año 2013

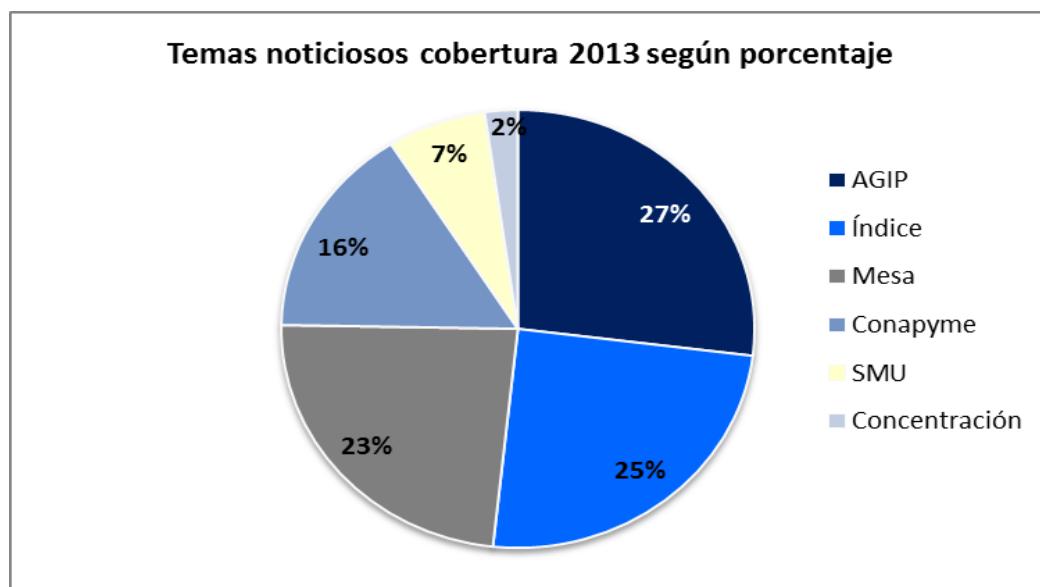
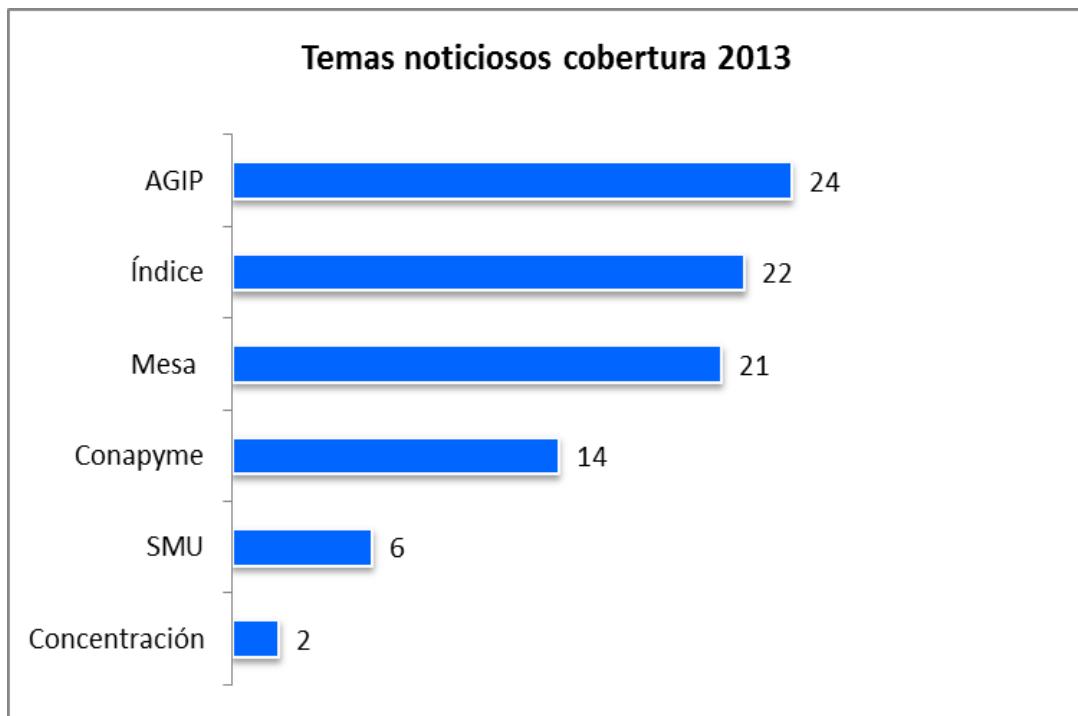


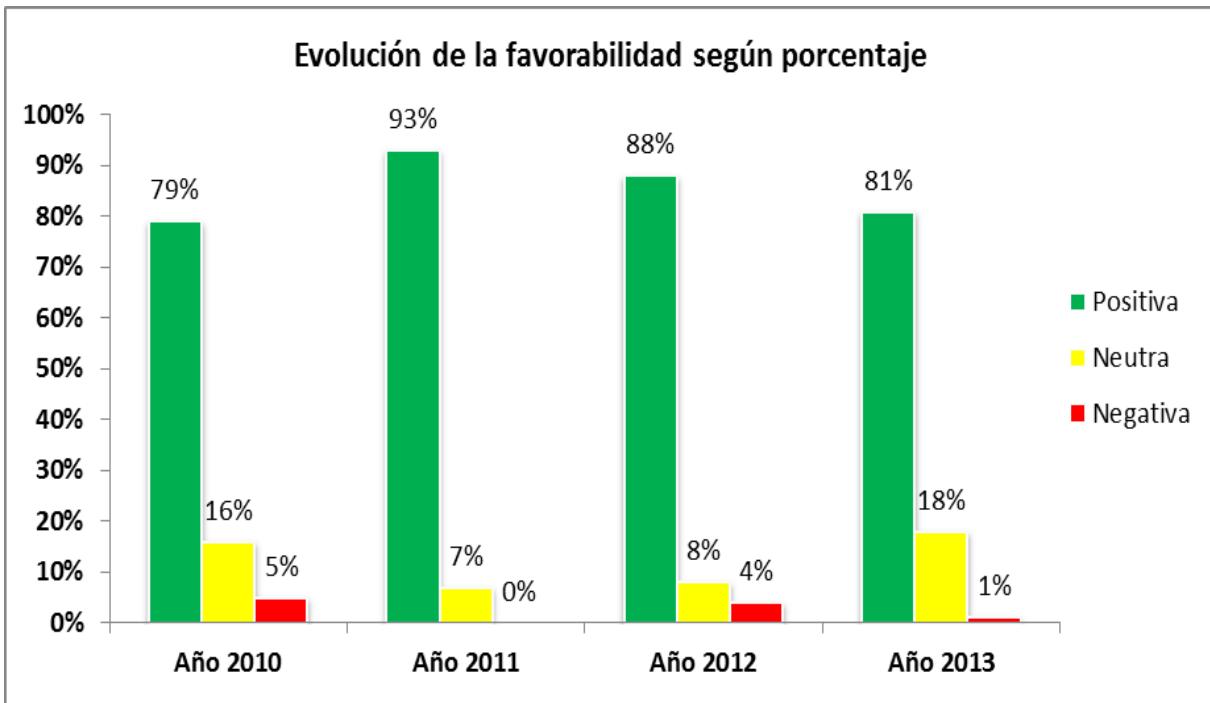
Desglose de medios de prensa Escrita



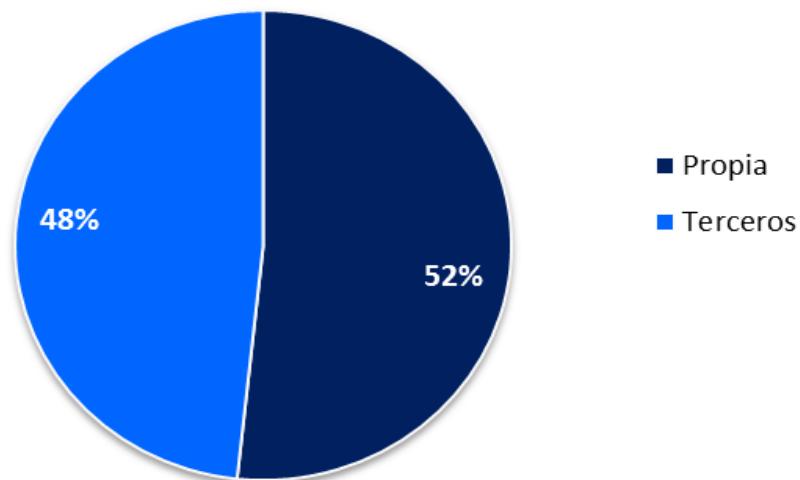
Desglose en medios online



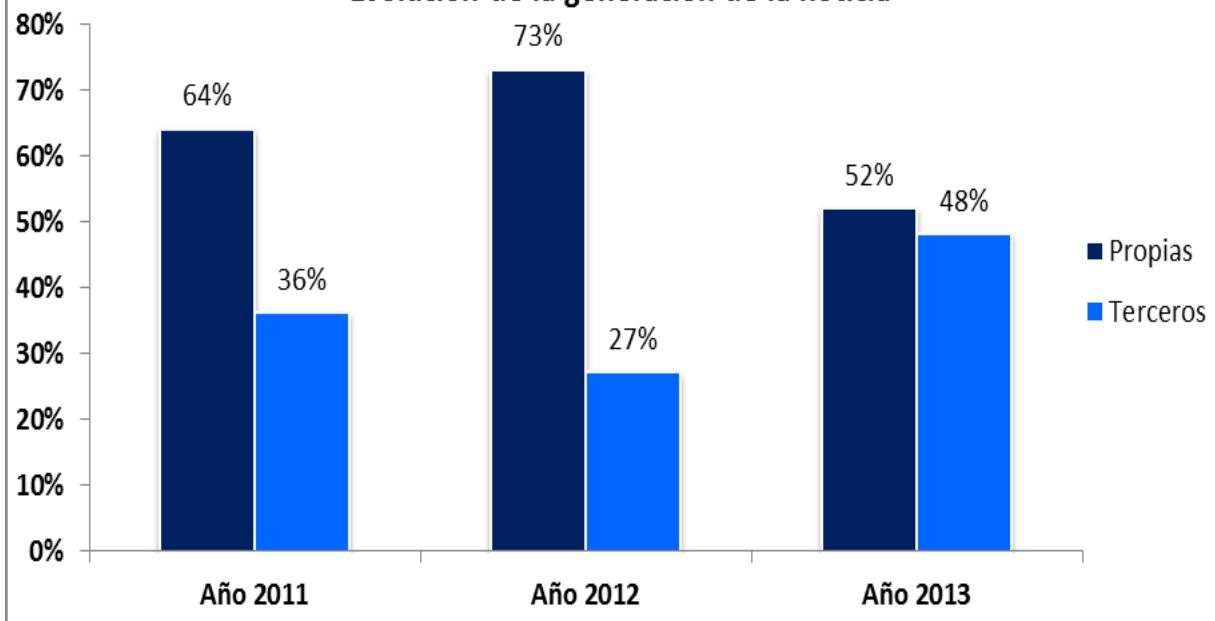




Generación de la noticia año 2013



Evolución de la generación de la noticia



III. PÁGINA WEB

Hace más de dos año y medio estrenamos nuestra nueva web www.agipchile.cl con el fin de ofrecer un espacio más actual, práctico y útil de interacción con nuestros públicos y consumidores en general. Creemos que el objetivo se ha seguido cumpliendo pero aún falta bastante por avanzar. En la web se sigue publicando de manera periódica información acerca de nuestra asociación gremial, con el siguiente orden:

1.- Home

- a.- Quiénes somos: misión, historia, ámbito de acción, estatutos y de directores.
- b.- Listado de asociados con su link hipervinculado.
- c.- Información de interés: prensa, comunicados de prensa, indicadores AGIP y documentos antiguos.
- d.- Enlaces de interés: Información de otras asociaciones y entidades de interés para nuestros clientes.
- e.- Contacto

2.- Asociados

Listado completo de nuestros asociados. El listado se encuentra con un hipervínculo (al hacer click en cada logo, se abre la web del asociado escogido).

3.- Conozca Nuestros Indicadores: En este espacio, quienes visiten nuestra web, pueden visualizar y descargar comunicados e índices, desde el año 2009 en adelante.

4.- Noticias: De forma periódica se actualiza esta sección que contiene noticias que puedan interesar a nuestros socios y al público en general. Los medios utilizados como fuente, son los principales periódicos y revistas de cobertura nacional.