

Índice AGIP:

Ventas de industria muestran primeras señales de desaceleración durante primer semestre del 2022

En junio tres de las cinco categorías medidas registraron una variación negativa en sus ventas lo que no se observaba desde marzo del 2021.

La AGIP dio a conocer su índice de ventas AGIP correspondiente al primer semestre de 2022, periodo en el cual anotó un crecimiento acumulado de un 7,5% nominal, lo que implica un menor ritmo de dinamismo que igual periodo de 2021 en el que las ventas alcanzaron 15,4% de expansión.

Durante el semestre Abarrotes Perecibles lideró las ventas con un 8,1%, seguido por Bebidas, Cervezas y Licores que marcó un 7,4%, Alimentos y Alimentos no abarrotes con un 6,4% y 6,3% respectivamente e Higiene y Belleza con un 5,5%. Estas cifras reflejan una desaceleración al compararlas con igual periodo del 2021 en el que todas las categorías mostraron un mayor dinamismo derivada de un aumento de la demanda.

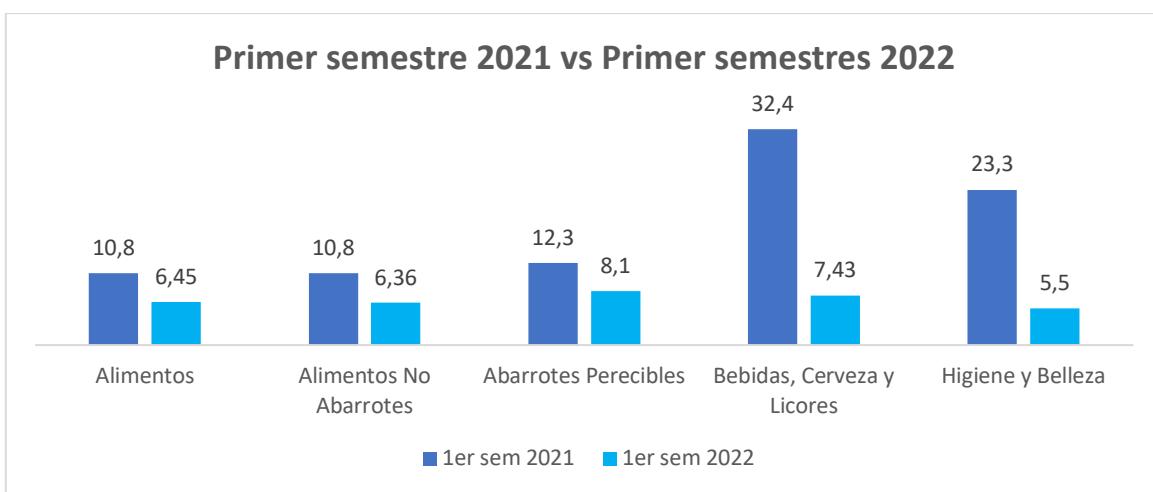
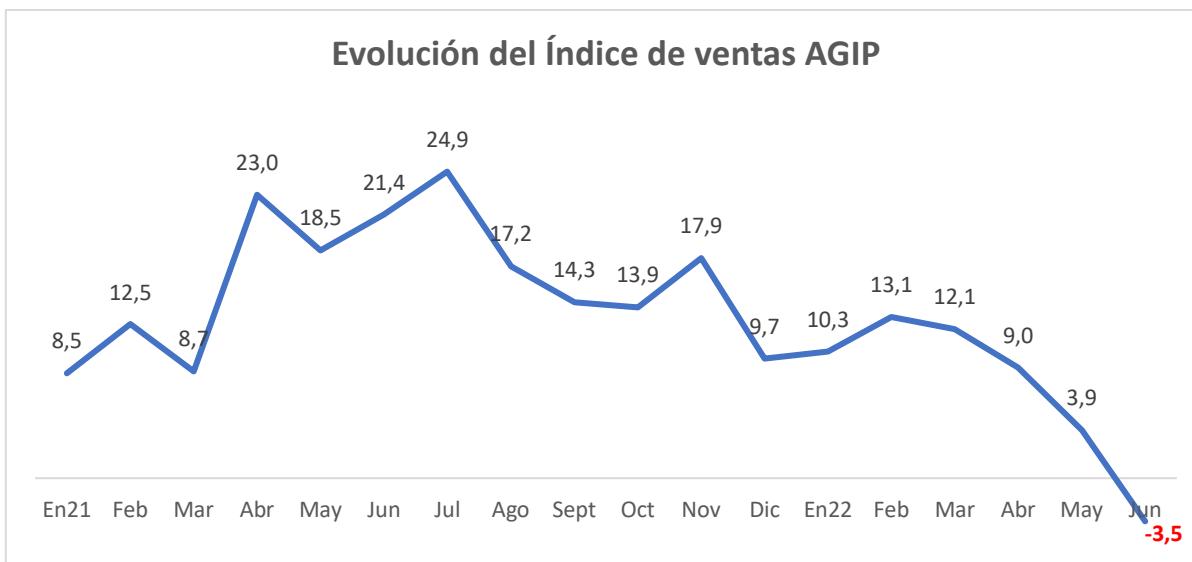
Al observar el ejercicio 2022 en términos mensuales, es posible advertir que el primer trimestre -febrero (13,1%), enero (10,3%) y marzo (12,1%)- resultó más dinámico que el segundo trimestre en los que la venta a los distintos canales -supermercados, tradicional, detallista, mayorista y horeca- mostró un menor ritmo. De esta manera, el segundo trimestre estuvo impulsado por abril (9%) y mayo (3,9%), ambos con un crecimiento positivo en contraposición al registro de junio (-3,5%). Esto se explica porque en junio tres categorías registraron una variación negativa, concretamente Abarrotes no alimentos (-2,2%), Higiene y Belleza (-4,3%) y Bebidas, Cervezas y Licores (-14%).

“Por primera vez desde marzo del 2021 el índice AGIP refleja una variación negativa en una de sus categorías. Esto da cuenta de un retroceso en la demanda, principalmente durante junio lo que es una señal de una posible desaceleración”, aseguró Jorge Caorsi, gerente general de AGIP

Según el líder gremial esto podría explicarse, entre otros motivos, porque “la base de comparación con el 2021 es más alta y porque efectivamente las expectativas económicas de los consumidores son más cautas debido a una mayor inflación y a una política monetaria más restrictiva lo que necesariamente conlleva a una contracción de la demanda de ciertos bienes de consumo”.

La contracción mostrada en las ventas de las proveedoras va en línea con la tendencia del IMACEC. Cabe recordar que este último alcanzó un 3,7% en junio, periodo en el que la actividad del comercio tanto en ventas minoristas como mayoristas experimentaron una disminución, según informó el Banco Central.

La AGIP - que opera desde hace más de 20 años y que comenzó con 15 socios- agrupa a empresas proveedoras de los rubros de alimentos, artículos de limpieza de hogar, bebidas, cervezas y licores, artículos de higiene y belleza personal. Para más información, visite www.agipchile.cl



Categoría	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22
Alimentos	9,4	9,5	10	8,2	1,6	0
Abarrotes no alimentos	12,5	7,8	10,8	8,7	0,6	-2,2
Abarrotes perecibles	8,9	13,3	11,6	7,1	6,2	1,5
Bebidas, cervezas y licores	12,6	19,9	17,7	9,9	-1,5	-14
Higiene y belleza	0,6	13,9	5,8	15,7	1,3	-4,3