

Indicador AGIP:

## VENTAS DE LA INDUSTRIA PROVEEDORA PRESENTARON UN CRECIMIENTO 6,3 % NOMINAL DURANTE EL AÑO 2022

*Las categorías que mostraron mayor dinamismo durante el periodo fueron abarrotes perecibles, seguido de Alimentos y Abarrotes no alimentos. Para el 2023 el gremio proyecta un escenario de crecimiento más cauto por la presión inflacionaria existente, y por un posible impacto en la inversión y en el empleo la discusión de reformas.*

---

Las ventas de las principales empresas proveedoras, agrupadas en la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP), tuvieron un crecimiento promedio anual de un 6,3% nominal durante el año 2022 contra las ventas registradas el 2021 que alcanzaron un 12,3%.

De acuerdo con los resultados del indicador AGIP, que agrupa a compañías de los rubros de alimentos, artículos de limpieza de hogar, bebidas, cervezas y licores, artículos de higiene y belleza personal, en términos reales, sin embargo, la cifra del 2022 implica un decrecimiento en la actividad al considerar la variación acumulada anual del IPC que fue de un 12,8%.

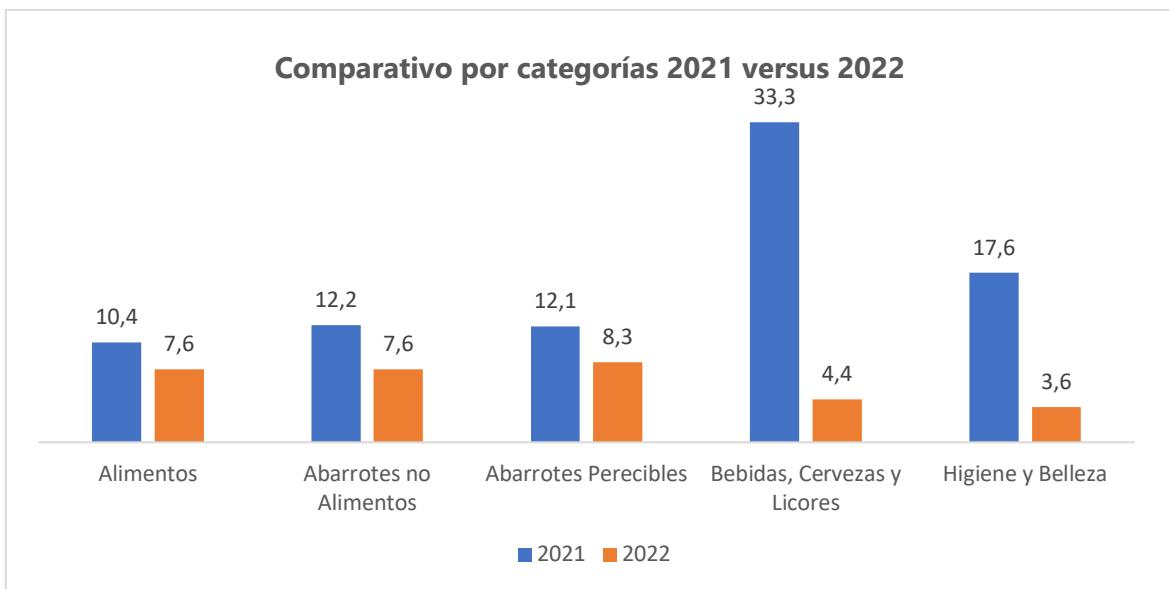
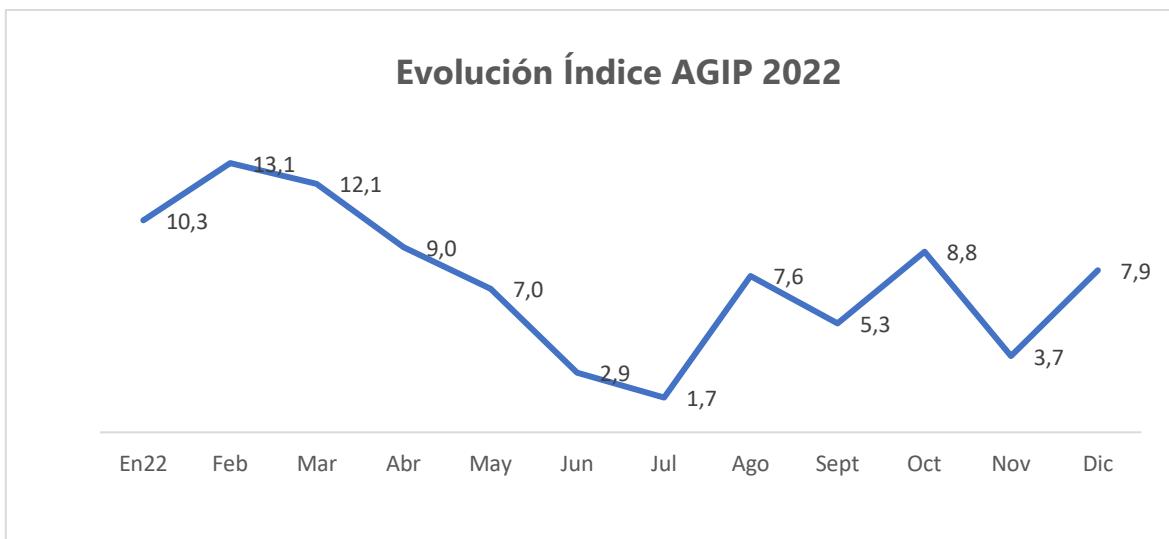
Al observar por períodos, el desempeño en las ventas de las empresas socias de AGIP tuvo un mayor dinamismo el primer semestre, anotando un 8,3% de crecimiento, mientras que la segunda parte del año alcanzó un promedio de 4,3%.

Al descomponer la evolución del 2022 de manera trimestral, el primer trimestre alcanzó una actividad de 11,8%, seguido por el cuarto trimestre con un 6,8%. El segundo trimestre, a su vez, tuvo un 6,3% de crecimiento, mientras que el tercer trimestre fue el periodo con un menor ritmo en las ventas con un 4,9%.

Durante el 2022 todas las categorías mostraron una actividad positiva, pese a que las ventas mostraron un menor dinamismo que el 2021. Es así que la que mostró mayor actividad fue Abarrotes Perecibles con un 8,3% de crecimiento, seguida por Alimentos y abarrotes no alimentos con un 7,6% de dinamismo en el acumulado 2022. Las categorías de Bebidas, Cervezas y Licores e Higiene y Belleza mostraron el 2022 un crecimiento final de un 4,4% y 3,6% respectivamente.

El presidente de la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras, Vasco Costa, explicó que "el desempeño en las ventas se explica en parte por un primer semestre que mostró una mayor actividad que la última parte del año en el cual es posible ver una desaceleración más acentuada del consumo en comparación a la del 2021 que registró un alto dinamismo".

El líder gremial complementó que esperan que para el 2023 la industria proveedora tenga un crecimiento a un ritmo más cauto. "La economía sigue mostrando signos de una presión inflacionaria relevante, y una menor expectativa de los consumidores. Además, hay que ver cómo impactará sobre la inversión y el empleo la discusión de la Reforma Tributaria y implementación de la ley de 40 horas. Es por esto que es posible que las ventas de la industria estén más alineadas al crecimiento proyectado para la economía del país", concluyó el dirigente gremial.



La AGIP - que opera desde hace más de 20 años y que comenzó con 15 socios- agrupa a empresas proveedoras de los rubros de alimentos, artículos de limpieza de hogar, bebidas, cervezas y licores, artículos de higiene y belleza personal. Para más información, visite [www.agipchile.cl](http://www.agipchile.cl) o el LinkedIn.