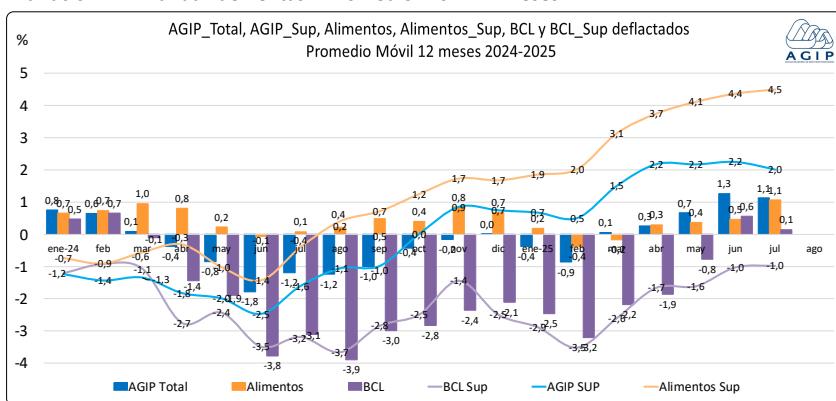


Las ventas de alimentos muestran una recuperación sostenida en el canal supermercados con una tendencia al mes de julio de un 4,5% real. El resto de los indicadores muestran una tendencia de crecimiento leve pero sostenido. Destaca que el rubro Bebidas cervezas y licores muestra un crecimiento real después de 17 meses negativos... con todo, se espera que el canal supermercados tenga un comportamiento positivo con crecimiento en torno al 2% real, principalmente impulsado por el rubro alimentos.... En un tiempo de elecciones, las tendencias se van a ir corrigiendo a medida que se establezcan mayores certezas de los resultados esperados en la elección presidencial...

## Índice AGIP - Tendencia a Julio 2025



Variación REAL anual de Ventas – Promedio Móvil 12 meses

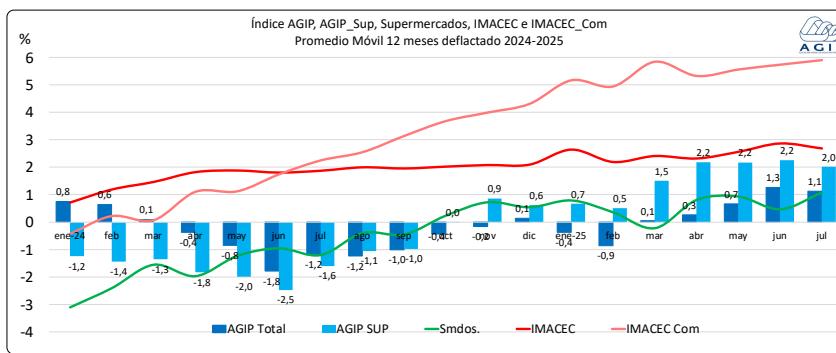


Este documento contiene información reservada para uso exclusivo de la Asociación de Industrias Proveedoras AGIP y no puede ser reproducida ni utilizada para ningún efecto sin expreso consentimiento de ellos.

## Índice AGIP - Tendencia a Julio 2025



Variación REAL anual de Ventas – Promedio Móvil 12 meses



Este documento contiene información reservada para uso exclusivo de la Asociación de Industrias Proveedoras AGIP y no puede ser reproducida ni utilizada para ningún efecto sin expreso consentimiento de ellos.