

Asociación Gremial de Industrias Proveedoras

# AGIP

MEMORIA ANUAL

20  
25

Abril 2026



# AGIP MEMORIA 2025

## ÍNDICE

### INTRODUCCIÓN

Palabras del **presidente** 4

### ACTIVIDADES

**Actividades** AGIP 2025 6

### ÍNDICE

**Índice** AGIP 2025 10

### ASAMBLEA

**Asamblea** Anual de Socios 11

### COMUNICACIONES

**Comunicaciones** AGIP 2025 12

### FINANZAS

Control de **presupuesto 2025** 18

**Presupuesto 2026** 18

## PALABRAS DEL PRESIDENTE

**Renato Ramírez F.**

Presidente

Asociación Gremial de Industrias Proveedoras



Estimados asociados:

En primer lugar, quisiera expresar nuestro reconocimiento al Señor Vasco Costa, quien lideró esta asociación desde sus inicios dando duras batallas en defensa del derecho de sus asociados y posicionando a AGIP como una asociación respetada ante instituciones privadas y gubernamentales.

En esta nueva etapa nos corresponde liderar una asociación que debe adaptarse a los nuevos tiempos en donde, si bien no se debe descuidar la defensa de los intereses de sus asociados en materia de libre competencia, debemos ser capaces de contribuir asimismo a entregar herramientas que les permitan hacer frente a los cambios que la globalización, las nuevas regulaciones y la tecnología están provocando.

La globalización y las amenazas que nacen en otras latitudes, con productos subvencionados y con consumidores cada vez menos leales al producto que habitualmente consumen, es una alerta a considerar. Esto implica que el fortalecimiento de "la Marca" como un producto que crea valor, debe promoverse y defenderse como tal.

Por otra parte, los cambios políticos internos del país implican enfrentar distintos vaivenes regulatorios dependiendo de los gobiernos de turno, quienes, so pretexto de defender determinados bienes jurídicos, omiten considerar el impacto que esto tiene para

la industria, tal como la ley de 40 horas, lo que implica que como asociación, debemos tratar de influir para que las autoridades atiendan una cuestión básica para el empresariado, esto es, una estabilidad que permita que las empresas puedan trabajar con horizontes regulatorios predecibles. En este aspecto, debemos ser capaces de incidir a distintos niveles y será ésta una de las prioridades a las que debemos enfocarnos.

Otra dimensión importante es el impacto que está teniendo en nuestras compañías el fenómeno de la IA. En estas materias y en otros tópicos relevantes esperamos poder realizar charlas que aporten valor a nuestros asociados durante el año.

El nuevo entorno económico indica que las auspiciosas expectativas iniciales del año, ante una caída en la inflación, un favorable precio del cobre y el cambio de autoridades se ha visto afectado en forma importante por la guerra en Medio Oriente con el consiguiente impacto en el precio de los combustibles y todo lo que ello conlleva.

En relación a las prioridades definidas para el año queremos centrarnos en los siguientes aspectos:

- Representar a nuestros asociados ante autoridades y contrapartes relevantes cuando estos lo requieran.
- Velar por la dimensión competitiva del sector enfrentando prácticas abusivas de nuestras contrapartes.

- Desarrollar relaciones colaborativas entre nuestros asociados que fortalezcan el sector.

- Agregar valor a nuestros asociados en el ámbito de la libre competencia a través de compartir prácticas de éxito y enfrentar problemas comunes.

En otro orden, aspiramos a incrementar nuestro número de socios, para lo cual queremos pedir su colaboración y proponer nuevas empresas.

Para finalizar, quisiera reiterar mis agradecimientos al Directorio por la confianza entregada en esta nueva responsabilidad, esperando poder entregar lo mejor a nuestros asociados.

Muchas gracias

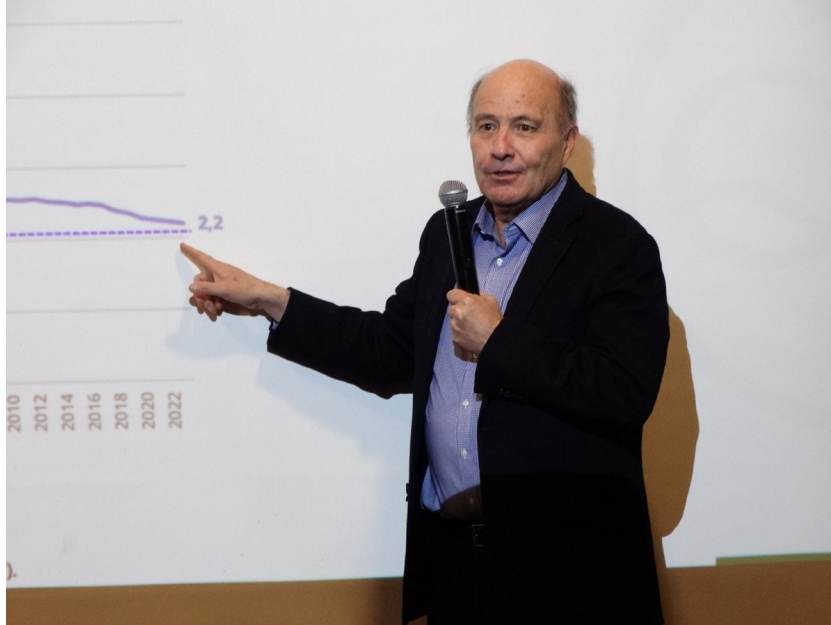


**Nos corresponde liderar una asociación que debe adaptarse a los nuevos tiempos en donde, si bien no se debe descuidar la defensa de los intereses de sus asociados en materia de libre competencia, debemos ser capaces de contribuir asimismo a entregar herramientas que les permitan hacer frente a los cambios que la globalización, las nuevas regulaciones y la tecnología están provocando.**

---

RENATO RAMÍREZ F.

*Presidente de AGIP*



---

## CHARLA DE JORGE QUIROZ CAMBIO DEMOGRÁFICO Y CONSUMO

---

Cómo la demografía está cambiando aceleradamente el consumo en Chile, fue el tema de la charla que el destacado economista y hoy, ministro de Hacienda, Jorge Quiroz ofreció a nuestros asociados, a fines de mayo, en uno más de los encuentros que como AGIP realizamos especialmente dirigidos a ellos.

En la ocasión, explicó que "hay un cambio de preferencias y que lo que antes se conocía consumo masivo, pasará a ser consumo de nicho". Y que el cambio demográfico que estamos viviendo va a producir efectos económicos: lo primero que vamos a ver

es la caída de la demanda, y lo segundo, es que esa caída de la demanda se va a ver compensada con elementos diferenciadores del producto que lo van a hacer de nicho.

La charla contó con gran concurrencia de asociados, y con Vasco Costa, presidente del directorio AGIP, y Gonzalo Cruz, gerente.

---

## DESPEDIDA A DON VASCO

---



Gran concurrencia de todas nuestras empresas socias, exautoridades, familiares y amigos hubo en la despedida y homenaje a don Vasco Costa, que realizamos el 2 de diciembre en el Mandarin Oriental Santiago. Un hombre que lideró el gremio durante 27 años, y que hoy nos deja un enorme legado y un tremendo ejemplo. Así se reflejó en cada testimonio y en cada discurso.

Don Vasco, por su parte, destacó el rol que debe jugar la AGIP e hizo un nuevo llamado a la unidad gremial, mensajes en los que jamás dejó de perseverar.

Emotiva jornada en la que le entregamos un reconocimiento y un merecido premio: "En reconocimiento al señor Vasco Costa Ramírez, por su ejemplar trayectoria profesional como abogado, su participación en la fundación de esta Asociación y su destacada labor como presidente durante 27 años. Bajo su liderazgo, la AGIP alcanzó reconocimiento en el mundo empresarial, defendiendo con convicción los principios de la libre competencia y los intereses de sus asociados. La Asociación agradece su dedicación, compromiso, visión de largo plazo y calidez humana, cuyo legado perdurará en las generaciones futuras".

---

## CASA DE MONEDA DE CHILE

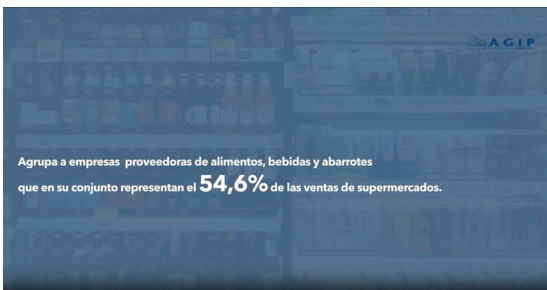
---



Casa de Moneda de Chile participó e un encuentro organizado por la AGIP, donde presentó sus innovadoras soluciones de seguridad y trazabilidad. En la instancia, que convocó a representantes de destacadas empresas de nuestro gremio, la empresa estatal expuso sobre una tecnología de origen suizo que permite la autenticación única e infalsificable de productos a través de una huella digital. Esta solución no solo ofrece un mecanismo efectivo contra el comercio ilícito, sino que también habilita una nueva forma de interacción entre las empresas y los consumidores.

Destacamos el impacto positivo que puede generar esta solución en la protección del mercado y los consumidores: *"Lo que más me gusta de la tecnología es que transformamos al consumidor final, a través de una aplicación en el celular, en el contralor del sistema. El Estado podría subvencionar este tipo de tecnología para transformarla en una política pública"*, señaló nuestro gerente general, Gonzalo Cruz.

## CARACTERIZACIÓN AGIP



Se recopiló información para realizar una caracterización de la AGIP, con datos claves que quedaron alojados en un video en la página web.

La Asociación Gremial de Industriales Proveedores (AGIP) es una organización que reúne a las principales empresas proveedoras de alimentos, bebidas y abarrotes en Chile. Las 25 empresas que la componen, todas líderes en sus mercados representan el 54,6% de las ventas de Supermercados en Chile. Con ventas totales de US\$14.700 millones, representan el 4,5% del PIB nacional.

Las empresas socias son relevantes en el empleo y desarrollo en Chile. Actualmente generan más de 66.000 puestos de trabajo en todo el país, con una participación femenina que alcanza el 25,4%. Las empresas también se destacan por su alto índice de capacitación, con sobre 33 hrs/año por persona y casi 50.000 personas capacitadas durante el año 2024.

Destaca su innovación y participación en los hogares chilenos. En total, los socios de AGIP comercializan 459 marcas y el año 2024 destinaron cerca de US\$ 63 millones a innovación y desarrollo. La presencia de estas compañías se extiende a lo largo de Chile, con instalaciones en todas las regiones, 74 plantas productivas y 102 centros de distribución, empresas que, en promedio, llevan más de 80 años contribuyendo al desarrollo económico y social de Chile.

## ESTUDIO AGIP

### ANÁLISIS DE LA LIBRE COMPETENCIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS A AGIP

#### I. ANTECEDENTES GENERALES

Las infracciones a la libre competencia pueden cometerse **individualmente** o a través de **acuerdos** con otras empresas.

Las **restricciones individuales** a la libre competencia solo pueden ser cometidas por empresas que exhiban una posición dominante en alguna línea de negocio o que, bajo ciertas circunstancias, puedan alcanzar tal posición a través de la conducta abusiva.

El **abuso de posición dominante** puede adoptar una **forma exclusoria** cuando tiene por objeto o efecto impedir el ingreso de nuevos competidores, forzar la salida de rivales existentes o limitar su expansión en el mercado. Este tipo de conducta se configura como una **restricción injustificada de la competencia** cuando no se encuentra sustentada en eficiencias que la compensen. Ejemplos típicos de este abuso incluyen la imposición de **cláusulas de exclusividad** o la **venta atada**, en que la adquisición de un producto respecto del cual la empresa ostenta posición dominante se condiciona a la compra de otro producto carente de dicha posición.

El **abuso de posición dominante** puede revestir **carácter explotativo** cuando se manifiesta en la **imposición de precios excesivos** o de **condiciones comerciales injustificadas**, aprovechando la falta de alternativas reales para los consumidores o usuarios. Este tipo de conducta busca **extraer rentas indebidas** más que excluir competidores, y resulta reprochable en la medida en que no se justifique en consideraciones de eficiencia o en condiciones objetivas del mercado.

Por su parte, los **acuerdos contrarios a la libre competencia** pueden ser de dos tipos: **verticales**, cuando tienen lugar entre empresas situadas en distintos niveles de la cadena de producción, y **horizontales** cuando se adoptan entre empresas competidoras.



Como una forma de aportar a nuestros asociados, se realizó un estudio del estado del arte de la Libre Competencia en Chile, que pudiera ahondar en los criterios actuales que considera la Fiscalía Nacional Económica, como también en el contexto internacional. Se incluyó además un análisis de la historia y las consecuencias de los fallos y acuerdos a los que se ha llegado con Supermercados.

El trabajo se encargó a Mario Ybar, prestigioso abogado del estudio Garrigues y experto en derecho de la competencia. En Garrigues, Mario Ybar lidera la práctica de derecho de la competencia y se enfoca en la asesoría a clientes en materia de fusiones y adquisiciones, investigaciones de carteles, abuso de posición dominante y compliance. Es reconocido por su experiencia, es profesor invitado en diversas universidades chilenas y ha publicado artículos y capítulos de libros sobre derecho de la competencia.

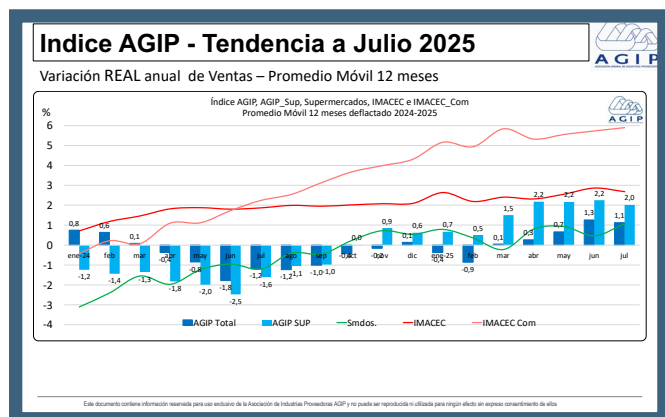
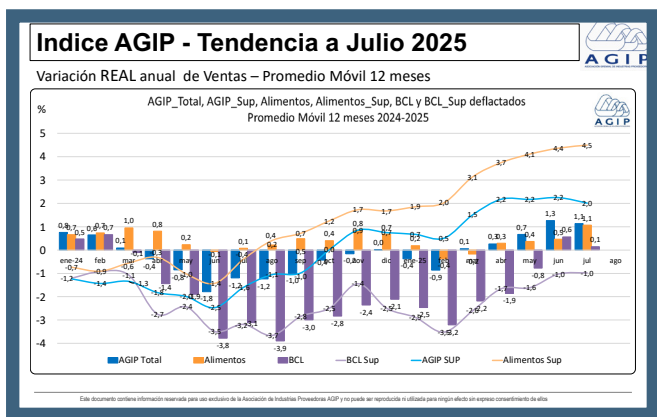
El estudio realizado fue puesto a disposición de los socios y además

se organizaron charlas de difusión, de tal manera de compartir de manera más amplia los conceptos con todos los asociados.

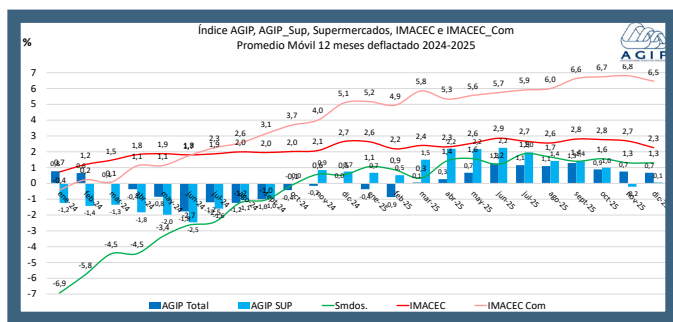
# ÍNDICE AGIP

La AGIP ha mantenido la publicación regular del Índice AGIP, importante indicador de la evolución de las ventas y el desarrollo de los socios en el mercado y de los supermercados.

Aquí se incluyen un par de ejemplos de las publicaciones y sus comentarios, que en general son muy apreciados por los medios para su publicación.

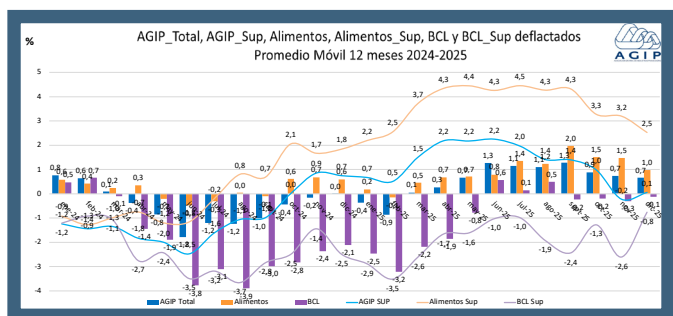


En julio, las ventas de alimentos muestran una recuperación sostenida en el canal supermercados con una tendencia al mes de julio de un 4,5% real. El resto de los indicadores muestran una tendencia de crecimiento leve pero sostenido. Destaca que el rubro Bebidas cervezas y licores muestra un crecimiento real después de 17 meses negativos... con todo, se espera que el canal supermercados tenga un comportamiento positivo con crecimiento en torno al 2% real, principalmente impulsado por el rubro alimentos.... En un tiempo de elecciones, las tendencias se van a ir corrigiendo a medida que se establezcan mayores certezas de los resultados esperados en la elección presidencial.



En otro ejemplo de la publicación realizada, se incluye aquí el índice AGIP para el mes de diciembre del 2025

En diciembre, el consumo comienza a mostrar señales de recuperación durante la segunda mitad de 2025, pero lo hace de manera acotada y defensiva. De acuerdo con el Índice AGIP, el repunte observado se explica casi exclusivamente por el dinamismo de los bienes esenciales, en particular la categoría de alimentos, mientras que los rubros discretivos continúan rezagados y con alta volatilidad.



De esta manera el segundo semestre de 2025 pone fin al ajuste del consumo, pero descarta un ciclo expansivo. El consumo proveedor logra salir de la contracción real y entra en una fase de normalización frágil y selectiva, sin transformarse aún en motor del crecimiento económico.

El análisis muestra que el segundo semestre de 2025 marca el cierre del período más severo de ajuste del consumo. Si bien se deja atrás la contracción real, el escenario sigue lejos de una expansión robusta, con una recuperación parcial y heterogénea entre categorías.

---

## ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS 2025

---



En la Asamblea Anual de la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras, realizada el 15 de abril del 2025, su presidente Vasco Costa, destacó la necesidad de usar a los gremios en tiempos de tanta fragmentación, ya que ellos pueden jugar un rol muy relevante en la construcción de consensos y la promoción del diálogo. Y en el escenario actual, dijo, la industria proveedora en Chile constituye un sector robusto y en constante evolución, que juega un papel fundamental en la economía del país y en el abastecimiento de mercados internacionales. “Es un importante generador de empleo y contribuye significativamente al PIB de Chile. Esperamos y confiamos en que las autoridades y la conducción política entienda que, independiente del color político y de quienes asuman la próxima

administración del país, estamos obligados a crecer a tasas más altas y trabajar juntos para lograr un futuro mejor”, indicó don Vasco.

Por su parte, en charla dirigida a las empresas proveedoras, socias de AGIP, el destacado diplomático Pablo Cabrera expuso sobre la configuración del nuevo mapa geopolítico y cómo afecta al libre comercio las nuevas políticas de Donald Trump. “Somos un país de porte medio con economía pequeña, por lo tanto, respetar los Tratados de Libre Comercio (TLC) que hemos suscrito es lo natural y prioritario”, señaló el embajador. Cabe recordar que Chile fue el primer país que suscribió un TLC con China.

# COMUNICACIONES REDES SOCIALES

Linkedin sigue siendo nuestra red social a través de la cual informamos y publicamos acerca de nuestras actividades. La AGIP cuenta con 517 seguidores.



También a través de esta red, manifestamos nuestro público pesar por la partida de dos importantes figuras del empresariado nacional, y del mundo económico, por quienes renovamos nuestro aprecio y admiración.

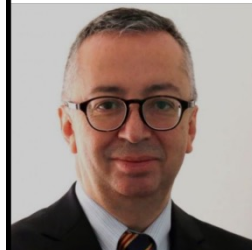
## Fernando Larrain Peña

Con profundo pesar, la AGIP lamenta el sensible fallecimiento de don Fernando Larrain Peña, destacado empresario del sector y un colaborador constante de nuestra asociación gremial. Fernando se distinguió por su compromiso, profesionalismo y permanente disposición a apoyar el desarrollo de nuestra industria. Su cercanía, amistad y lealtad con nuestro ex presidente Vasco Costa reflejan la calidad humana que siempre lo caracterizó y el aprecio que cultivó entre quienes tuvimos la oportunidad de trabajar con él. Expresamos nuestras más sinceras condolencias a su familia, amigos y a todos quienes compartieron su vida y trayectoria. Su legado y contribución permanecerán como un valioso ejemplo para nuestro sector. Acompañamos a sus seres queridos en este difícil momento.



## Tomás Flores

Abril 1965 - Julio 2025



Con profundo pesar, y en nombre de la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras expreso mis más sentidas condolencias por el fallecimiento de don Tomás Flores Jaña, destacado economista y servidor público, cuya trayectoria profesional y compromiso con el desarrollo económico de nuestro país dejan una huella imborrable. Durante su carrera, don Tomás Flores se distinguió por su rigurosidad técnica, su vocación de servicio y su permanente disposición al diálogo con los distintos sectores productivos. Su valioso aporte desde diversas funciones públicas y privadas fue clave para impulsar el crecimiento, la innovación y el fortalecimiento del emprendimiento en Chile. Extendemos nuestras condolencias, y las más personales, a su familia, amigos y colegas en este difícil momento, acompañándolos con respeto y admiración por el legado que deja.

Vasco Costa Ramírez  
Presidente AGIP

# COMUNICACIONES PRENSA

El 2025 comenzó con la difusión en prensa de la charla organizada por Agip y en la cual Casa de Moneda presentó innovadora tecnología de seguridad.



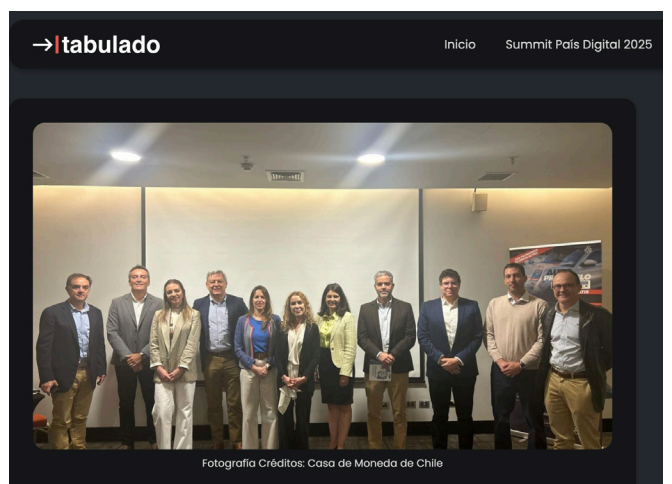
Diario Estrategia  
<https://www.diarioestrategia.cl/texto-diario/mostrar/5237700/casamoneda-chile-presenta-anteasociacion-gremial-industriasproveedoras-innovadortechnologia-seguridad->



Portal Innova  
<https://portalinnova.cl/casa-de-monedade-chile-presenta-ante-la-asociacion-gremial-de-industrias-proveedoras-innovadortechnologia-para-seguridad-y-trazabilidad-en-productos/>



Infogate  
<https://infogate.cl/2025/04/casa-de-monedade-chile-presenta-ante-la-asociacion-gremial-de-industrias-proveedoras-innovadortechnologia-para-seguridad-y-trazabilidad-en-productos/>



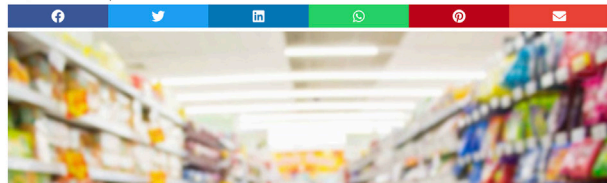
Tabulado  
<https://www.tabulado.net/casa-de-monedade-chile-presenta-ante-la-asociacion-gremial-de-industrias-proveedoras-innovadortechnologia-para-seguridad-y-trazabilidad-de-productos/>



REGIÓN NACIONAL DEPORTES POLÍTICA OPINIÓN INTERNACIONAL EDUCACIÓN CULTURA Y ESPECTÁCULOS

## Ventas de alimentos muestran recuperación sostenida en supermercados, según AGIP

4 septiembre 2025 | 8:24 am



G5 Noticias

<https://g5noticias.cl/2025/09/04/ventas-de-alimentos-muestran-recuperacion-sostenida-en-supermercados-segun-agip/>



Países Opinión Malls Retail Consumo Retail Hogar Retail Lejo - Moda Retail Deportivo Retail Especializado Estudios

Home Países Chile

## Consumo de alimentos impulsa ventas en supermercados

El desempeño positivo refleja estabilidad en el consumo de los hogares chilenos y recuperación del sector minorista.

by Chile septiembre 4, 2025 in Chile, Países, Retail Consumo, Supermercados



America Retail

<https://americaretail-malls.com/paises/chile/consumo-de-alimentos-impulsa-ventas-en-supermercados/>

En noviembre del 2025, la noticia de la salida de Vasco Costa de AGIP y la llegada del nuevo presidente, Renato Ramírez, fue ampliamente difundida en los medios.

### Vasco Costa deja la presidencia de la asociación de proveedores tras 27 años en el cargo

Tras su salida, Renato Ramírez Fernández será el nuevo timonel de la AGIP.

Por Martín Baeza

Tras 27 años en el cargo —fecha en la que se creó esta asociación—, el abogado y exministro del Trabajo y Previsión Social, Vasco Costa Ramírez, dejó la presidencia de la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP).

“Al cumplir 27 años de la AGIP, este gremio se encuentra totalmente consolidado y respetado por la autoridad y la opinión pública, revisando como principio fundamental la defensa de sus asociados en el ámbito de la libre competencia colaborando por, sobre todo, en que ellos puedan satisfacer las necesidades de los consumidores”, declaró Costa en un comunicado, donde se explicita que el histórico dirigente continuará aprendiendo como past presidente en la asociación.

En este rol ya tiene nombrado. Se trata de Renato Ramírez Fernández, ingeniero comercial de la Universidad de Chile, MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile, fue parte del programa CEO Management Kellogg (U. Chicago, EELU) y del General Management Programme de Insead.

Cuenta con experiencia ejecutiva, antes en Embotelladora Andina, y fue director de la AGIP durante una década. Actualmente es director de empresas.

“Es un honor suceder a Vasco Costa, que estuvo desde los inicios de AGIP, y al mismo tiempo, un gran desafío, dada la situación económica por la que atraviesa el país y la industria proveedora”, dijo Ramírez.

La AGIP es una organización que reúne a las principales firmas proveedoras de alimentos, bebidas y abarrotes en Chile. Entre las 23 firmas que componen el gremio representan el 54,6% de las ventas de los supermercados en el país, de acuerdo a estimaciones de la misma asociación.

Los socios de AGIP comercializan, en conjunto, 459 marcas. Según datos de la entidad, la presencia de estas compañías se extiende a lo largo de Chile, con instalaciones en 15 de las 16 regiones, 74 plantas productivas y 104 centros de distribución, empresas que, en promedio, llevan más de 80 años operando en territorio nacional.

“Cinco ventas totales de US\$ 14.700 millones, representan el 4,5% del PIB nacional”, agregó la AGIP en el comunicado mediante el cual informó del cambio en la directiva.



El histórico dirigente de la AGIP, Vasco Costa

Diario Financiero:

<https://updatecomunicaciones.cl/update/noticia/301963>

### Fin de una era: tras 27 años en el cargo, Vasco Costa deja la presidencia de la asociación de proveedores

Tras la salida del exministro, Renato Ramírez Fernández será el nuevo timonel de la AGIP

Por Martín Baeza Publicado Lunes 24 de noviembre de 2025 a las 12:19 hrs.

PREVIDENTES DEPORTES EMPRESAS ALIMENTOS MARTÍN BAEZA



Diario Financiero

<https://www.df.cl/empresas/consumo/fin-de-una-era-tras-27-anos-en-el-cargo-vasco-costa-deja-la-presidencia>

### Costa deja de la presidencia de la Asociación Gremial trias Proveedoras tras 27 años en el cargo

Xlazo asumirá Renato Ramírez, ingeniero comercial de la Universidad de Chile, MBA Pontificia Unive Chile, exdirector de la misma asociación por 10 años y, actualmente, director de empresas.

24 NOVIEMBRE 2025

Hernández D.



Vasco Costa dejó de la presidencia de AGIP

LO ÚLTIMO

- Noviembre 25 2025
- Benetrix Sánchez y megareforma: tiene todo ganado en las dos casas
- Noviembre 25 2025
- El organismo de control del Departamento de Justicia de EE.UU. abre auditoría y de los archivos de Espín
- Noviembre 25 2025
- Xiaomi lanza su nuevo ecosistema inteligente en Chile
- Noviembre 25 2025
- Qué se sabe del secuestro y rescate hallado en Cerro Navia tras 24 hor
- Noviembre 25 2025
- El primer ministro de Hungría Palmar de Ceranosdi Manfred Paulmann: presidencia
- Noviembre 25 2025
- Irán condena la "violación" de la t en Libano y el asesinato de la per

La Tercera

<https://www.latercera.com/pulso/noticia/vasco-costa-deja-la-presidencia-de-la-asociacion-gremial-de-industrias-proveedoras-tras-27-anos-en-el-cargo/>

### Renato Ramírez Fernández asume la presidencia de AGIP

Archivado en: Negocios & Empresas  
Estrategia On line | Lunes, 24 de noviembre de 2025, 18:18



Diario Estrategia  
<https://www.diarioestrategia.cl/texto-diario/mostrars/5680671/renato-ramirez-fernandez-asume-presidencia-agip>



Nuevo Poder  
<https://www.nuevopoder.cl/renato-ramirez-fernandez-asume-la-presidencia-de-agip/>



G5 Noticias  
<https://g5noticias.cl/2025/11/24/renato-ramirez-fernandez-asume-la-presidencia-de-agip/>

### Renato Ramírez Fernández asume la presidencia de AGIP



Las Últimas Noticias  
<https://www.lun.com/default.aspx?dt=2025-12-01>



Después de 27 años:  
**Vasco Costa** deja presidencia de AGIP  
• Renato Ramírez asume el puesto.

El Mercurio  
<https://www.lun.com/default.aspx?dt=2025-12-01>

### Vasco Costa deja de la presidencia de la Asociación Gremial de Industrias Proveedoras tras 27 años en el cargo



La Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (Agip), informó este lunes que eligió como nuevo presidente de la asociación a Renato Ramírez, reemplazando en el cargo al dirigente, abogado y exministro del Trabajo y Previsión Social (1978), Vasco Costa, quien entrara a la cabeza de la Agip desde su creación en 1998.

"Al cumplir 27 años de la Agip, este gremio se encuentra totalmente consolidado y respetado por la autoridad y la opinión pública, teniendo como principio fundamental la defensa de sus asociados en el ámbito de la libre competencia y colaborando por, sobre todo, en que ellos puedan satisfacer las necesidades de los consumidores", señaló Vasco Costa a través de un comunicado, quien continuará

Pulso - La Tercera  
<https://updatecomunicacions.cl/update/noticia/301969>

### Gremio de las industrias proveedoras cambian timonel por primera vez en 27 años

Equipo Trade-News | noviembre 26, 2025 | 103 Views



Las 23 empresas que componen este gremio representan el 54,6% de las ventas de Supermercados en Chile. Con ventas totales de US\$14.700 millones, representan el 4,5% del PIB nacional.

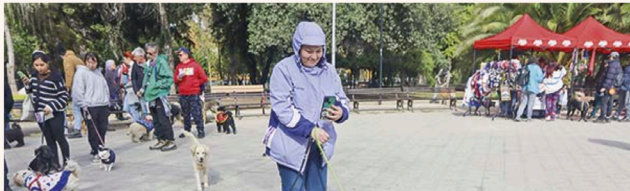
Trade - Digital News  
<https://updatecomunicacions.cl/update/noticia/301969>

### Menos pañales y más mascotas: cómo la demografía está cambiando aceleradamente el consumo en Chile

El economista Jorge Quiroz explicó que hay un cambio de preferencias y que "lo que antes se conocía como consumo masivo pasará a ser consumo de nicho".

Por: Blanca Dulanto | Publicado: Miércoles 4 de junio de 2025 a las 20:00 hrs.

CONSUMO ECONOMISTAS BLANCA DULANTO VENTAS



En junio el DF publica nota referida a la charla de Jorge Quiroz en AGIP. A dicho medio se le invitó a la charla y se le ofreció la exclusividad.

Diario Financiero <https://www.df.cl/empresas/industria/cae-la-venta-de-panales-y-sube-el-gasto-en-mascotas-como-la-demografia>

### LT LATERCERA

75 años haciendo periodismo

PULSO

### Ventas de alimentos en supermercados siguen acelerándose

"Se espera que el canal supermercados mantenga un comportamiento positivo, con un crecimiento en torno al 2% real hacia fin de año, principalmente impulsado por el buen desempeño del rubro alimentos", señaló Gonzalo Cruz, gerente de AGIP.

Por Patricia San Juan

3 SEPTIEMBRE 2025



#### LO ÚLTIMO

- Hace 3 min Gasto en pensiones solidarias subió 6% el año pasado, llegó a 2,1% del PIB y beneficiarios superaron los 2,7 millones
- Hace 4 min El detalle de la querrela de 1 andes contra el Estado por fraccionamiento posquiere: "Contraviene los principios de certeza, seguridad jurídica e irretroactividad de la ley"
- Hace 6 min Ministro Quiroz revela meta de creación de empleo y defiende eliminación de la franquicia tributaria del Sencoe
- Hace 14 min Bancada republicana pide a mesa de la Cámara pronunciarse por "graves" dichos de Consuelo Veloso en cruce con Javiera Rodríguez
- Hace 17 min

Compartir Comentarios

En septiembre del 2025, las publicaciones en prensa fueron relacionadas con el Índice AGIP

La Tercera <https://www.latercera.com/pulso/noticia/ventas-de-alimentos-en-supermercados-siguen-acelerandose/>

agricultura Noticias Deportes Entretención Sostenibilidad

NACIONAL

### Ventas de alimentos muestran recuperación sostenida en supermercados, según AGIP

por Thiara Julio septiembre 04, 2025

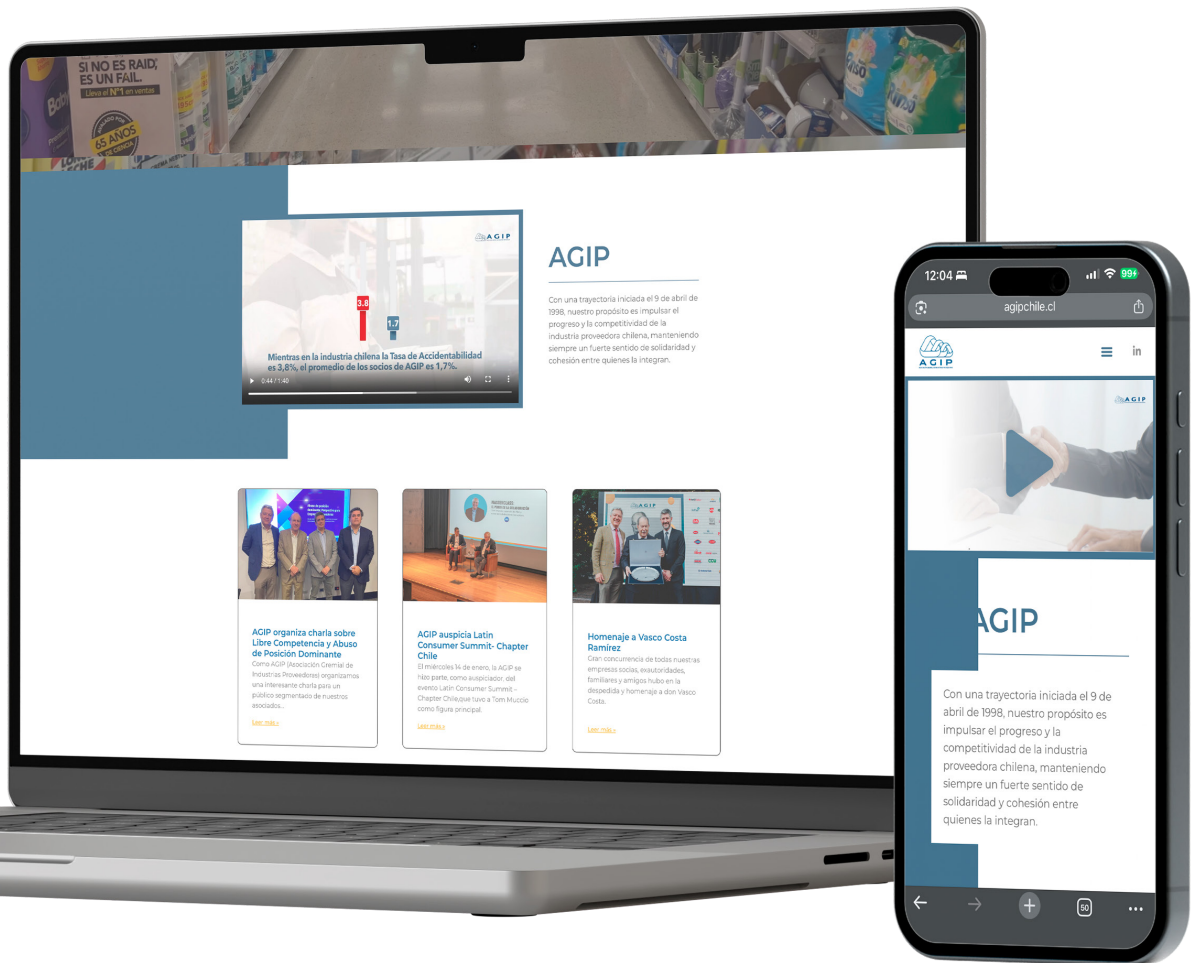
Radio Agricultura

[https://www.radioagricultura.cl/noticias/nacional/ventas-de-alimentos-muestran-recuperacion-sostenida-en-supermercados-segun-agip\\_20250904/](https://www.radioagricultura.cl/noticias/nacional/ventas-de-alimentos-muestran-recuperacion-sostenida-en-supermercados-segun-agip_20250904/)

# COMUNICACIONES SITIO WEB

Se realizó un trabajo importante para rediseñar y actualizar el sitio web y que además de actualizar la información, cumpliera con un estándar más moderno. Se incluyó un video explicativo con la caracterización de la Asociación: [www.agipchile.cl](http://www.agipchile.cl)

<https://drive.google.com/file/d/1-x7jlo-AnNR5ARc5xZha5JSE8beEvuD4/view>



## CONTROL PRESUPUESTO 2025

La asociación tuvo un año 2025 donde anotó una pérdida de \$6.047.450, que fue financiada con excedentes de años anteriores, los cuales se indican en la nota del estado de resultados resumido. Un resultado con desviaciones pequeñas respecto del presupuesto como se observa en cuadro a continuación.

### EERR 2025 Y PLAN 2025

Cierre	(cifras en m\$ Nominales)	Presupuesto	
REAL		PLAN	
TOTAL 2025	INGRESOS	TOTAL 2025	% DIF
254.516	TOTAL INGRESOS	247.932	2,7%
131.254	TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	129.874	1%
126.458	TOTAL OTROS EGRESOS	131.390	-4%
257.712	EGRESOS TOTALES	261.264	-1,4%
-2.852	Resultado No Operacional		
-6.047	SUPERAVIT - (DEFICIT)	-13.333	-54,6%
91.554	SALDO CAJA ACUMULADO AL 31/12	85.124	-8%

(1) Notas (1)

Saldo caja año 2025	
Saldo caja al 31 dic 2024	97.601.670
Excedente / Deficit año 2025	-6.047.450
Saldo Caja Anual	91.554.220

Con un saldo caja sobre 90 mm\$ permite a la asociación enfrentar contingencias o abordar proyectos nuevos sin que tener que salir inmediatamente a solicitar nuevos recursos.

Para el año 2026 se proyecta un resultado equilibrado, sin embargo, hay algunos proyectos en carpeta, aún no definidos, que podrían requerir un financiamiento, para lo cual afortunadamente la asociación cuenta con un fondo de reserva que le permite abordarlos. También, pueden surgir nuevos ingresos a partir de la invitación que estamos haciendo para que se incorporen nuevos socios.

## PRESUPUESTO 2026

Año 2026	(cifras en m\$ Nominales)	Real 2025	
275.839	TOTAL INGRESOS	254.516	8,4%
136.831	TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	131.254	4%
132.523	TOTAL OTROS EGRESOS	126.458	5%
269.354	EGRESOS TOTALES	257.712	4,5%
6.485	SUPERAVIT - (DEFICIT)	-6.047	
98.040	SALDO CAJA ACUMULADO AL 31/12	91.554	-8%

(1) Notas (1)

Saldo caja al 31 dic 2025	91.554
Excedente / Deficit año 2025	6.485
Saldo Caja Anual	98.040

